

DAFTAR PUSTAKA

- McCarthy, M. (1997). *Discourse Analysis for Language Teacher*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Mustajab, R. (2023). *WhatsApp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit di Indonesia*. Diakses dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia> pada 08 September 2023.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Puntoadi. *Menciptakan penjualan melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Rangkuti, F. *Strategi Semut Melawan Gajah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rohana, and Syamsuddin. *Analisis Wacana*. Makassar: CV. Samudra AlirMim, 2015.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja." *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro* (2018): 9.
- Schiffrin, Deborah. *Ancangan Kajian Wacana (diterjemahkan Abdul Syukur Ibrahim)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Slembrouck, Steff. *What is Meant by Discourse Analysis*. Belgium: Ghent University, 2009.
- Suryani, Ita. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk Dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015." *Jurnal Komunikasi Vol 8 No 2* (2014): 128.
- Thompson, J. A., A. J. Strickland, and E. J. Gamble. *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*. New York: Mc Graw- Hill/ Irwin, Inc, 2010.

Vivi, Amanda, dkk. "Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari."
Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol 5 No 3 (2016): 176.

