

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
DALAM PENGGUNAAN PRODUK KECANTIKAN
YANG BERBASIS PADA *REVIEW BEAUTY INFLUENCER***

SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2023