

## Daftar Pustaka

(t.thn.).

- Alfirahmi. (2019). Coffee Shop. *FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect Jurnal Lugas, VOL.3 , NO.1, 24-32.*
- Ario, T. S. (2019). Dampak. *PROBLEMATIKA PADA MAHASISWA PEKERJA PARUH WAKTU "PART TIME"*, 4-5.
- Ario, T. S. (2019). dampak negatif. *PROBLEMATIKA PADA MAHASISWA PEKERJA PARUH WAKTU "PART TIME"*, 5-6.
- Baudrillard, j. (1998). *The Consumen Society : Myths and Structures.* . London: Sage Publications.
- Bobby Rachmat Saefudin, A. N. (2020). Kondisi coffee shop. *Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor, 5(1), 42-43.*
- BPS Banyumas. (2019, Februari 24). *Wilayah Geografis.* Diambil kembali dari banyumaskab.bps: <https://banyumaskab.bps.go.id/>
- Clara Leonita, L. T. (2017). Tata ruang. *Perancangan Interior Coffee Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar, 6(1), 1-2.*
- Dara Utami, S. N. (2022). Pengalaman konsumen. *ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMILIH COFFEE SHOP DI KOTA MEDAN, 5-6.*
- Darmawan, M. R. (2019). potensi pekerja. *PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOFLUCK COFFEE SHOP, 20-21.*
- Delfgaauw, B. (2001). *Filsafat Abad 20. TERJEMAHAN SOEJONO SOEMARGO.* YOGYAKARTA: TiARA WACANA YOGYA.
- denzim. (2009). *Handbook Of Qualitative Research.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elly Rasmikayati, S. A. (2020). Harga menu. *KERAGAAN, POTENSI DAN KENDALA PADA USAHA KEDAI KOPI DI JATINANGOR (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works), 38-39.*
- Featherstone, m. (2005). *pesmodernisme dan kebudayaan konsumen.* . Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Fishendra, M. N. (2022). Kenyamanan pengunjung. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffee and Space Semarang, 8(1), 6-7.*
- Golan Hasan, F. R. (2022). Marketing. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Alcoffee Co-Working Space, 7(1), 190-191.*

- Herlyana, E. (2012). Coffee shop. *FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA*, 13(1), 187-204.
- Herlyana, E. (2012). Kopi. *FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA Jurnal Publik VOL. 13 NO. 1*, 188 - 204.
- Herlyana, E. (2012). Kopi. *FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA*, 13(1), 188-190.
- Huberman, A. M. (1944). *Data management and analysis methods*. USA: Sage Publisher.
- Isti Faradisa, L. B. (2016). Fasilitas. *ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA INDONESIAN COFFEESHOP SEMARANG (ICOS CAFÉ)*, 5-6.
- ittelkom-pwt.ac.id. (2023, Februari 23). *ittelkom-pwt.ac.id*. Diambil kembali dari Institut Teknologi Telkom Purwokerto: <https://ittelkom-pwt.ac.id>
- jones, p. (2003). *pengantar teori- teori social :Dari teori fungsionalisme hingga post modernisme*. (trj) Saiffudin Jakarta: Pustaka Obor.
- Liburanyuk. (2022, Agustus 10). *Liburanyuk.co.id*. Diambil kembali dari Stue Coffee, Tempat Asik Buat Nugas,Kerja dan Ngopi di Banyumas Suasana Rumahan Disini Bikin Betah!: [liburanyuk.co.id](http://liburanyuk.co.id)
- Littlejohn, S. a. (2005). *Theories of Human Communication. 8TH edition Belmont*. USA: Thomson Learning Academic Center.
- Lutfiah, M. B. (2022). Konsumtif. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK*, 11(3), 1-10.
- Meiji, N. H. (2019). Dependensi dan Negosiasi (Mahasiswa Part Time di Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia). *Jurnal studi Pemuda Vol.8 No.1*, 15-28.
- Meiji, N. H. (2019). Kerja part time. *Pemuda (Pe)kerja Paruh Waktu: Dependensi dan Negosiasi (Mahasiswa Part Time di Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia)*, 15-16.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publication.
- Muhamad Rifki Arifian, A. W. (2022). Maraknya coffee shop. *Analisis Strategi Bersaing Bisnis Guna Mempertahankan Eksistensi Usaha Dalam Menghadapi Maraknya Coffee Shop Yang Ada Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Aromatic Coffee And Roastery Malang)*, 11(19), 101-102.

- Munandar, A. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Mutahir. (2021). STUDI WARUNG KOPI DI KOTA PURWOKERTO, BANYUMAS JAWA TENGAH. *PRAKTIK KERUANGAN DAN KETERASINGAN Jurnal Pengembangan Kota, VOL. 9 NO.2*, 215-230.
- Mutahir, A. (2021). STUDI WARUNG KOPI DI KOTA PURWOKERTO, BANYUMAS JAWA TENGAH. *JURNAL PENGEMBANGAN KOTA VOL. 9 NO.2*, 215-230.
- Nurdin Hidayat, D. H. (2022). Public speaking. *PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DAN PRESENTATION SKILL DALAM MANAJEMEN KOMUNIKASI BISNIS UNTUK PEGAWAI*, 3(1), 16-17.
- Nurikhsan, F. (2019). Coffee shop. *FENOMENA COFFEE SHOP DI KALANGAN KONSUMEN REMAJA Jurnal Publik VOL.9 NO 2*, 137 - 144.
- Perkim.id. (2020, Juni 15). *Perkim.id*. Diambil kembali dari Profil PKP Kabupaten Banyumas: <https://perkim.id>
- Piliang, Y. A. (1998). *Sebuah Dunia Yang Dilipat : Ralitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiganya Dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan.
- Pramudianto, U. W. (2022). Kerjasama. *ANTECEDENT KINERJA KARYAWAN PADA COFFEE SHOP DI PROVINSI DKI JAKARTA*, 5(2), 427-428.
- Pratiwi, R. W. (2022). Maraknya Coffee Shop. *Persepsi Anak Muda di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan*, 238-239.
- Prestasi, D. K. (2018). pekerjaan sampingan. *Dampak Kuliah Sambil Bekerja Terhadap Indeks Prestasi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Dan Swasta di Kabupaten Jember Tahun 2017, XIV(2)*, 15-16.
- Putra, M. P. (2017). Penyajian data. *Iklim Komunikasi Perusahaan dan Motivasi Kerja Karyawan PT. POS INDONESIA*.
- Restuningtas, F. G. (2019). Gaya Hidup. *Analisa Gaya Hidup Imitasi Remaja dalam Komunitas Maranatha Youthteen di Ungaran*, 28-29.
- Rustika, I. A. (2015). Pengelolaan waktu. *Peran Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Penyesuaian Diri Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana*, 2(2), 282-283.
- Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern . *Jurnal Al Khitabah, Vol.3 No.1*, 33-47.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Semiawan, P. D. (2010). *Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: GRASINDO.
- Solikatun, D. T. (2019). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi. *PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI, Jurnal Analisa Sosiologi. VOL.4 NO 1*, 60-74.
- Sosio.info. (2021, April 25). *Teori George Herbert Mead : Empat Tahapan Analisis Tindakan*. Diambil kembali dari sosio.info: <https://www.sosiologi.info/2020/04/teori-george-herbert-mead-sosiologi.html>
- sosio.info. (2021, April 25). *Teori Jean Baudrillard : Contoh Masyarakat Konsumtif Era Digital*. Diambil kembali dari Sosio. info: <https://www.sosiologi.info/2020/08/teori-jean-baudrillard-contoh-masyarakat-konsumtif.html>
- Sosio.info. (2021, April 25). *Teori Jean Baudrillard: Contoh Masyarakat Konsumtif Era Digital*. Diambil kembali dari Sosio.info: <https://www.sosiologi.info>
- Suprayogo, I. d. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Cetakan ke - 2, Remaja Rosdakarya.
- ump.ac.id. (2017, April 12). *ump.ac.id*. Diambil kembali dari Universitas Muhammdiyah Purwokerto: <https://ump.ac.id/>
- Unsoed.ac.id. (2020, 01 25). *Unsoed.ac.id*. Diambil kembali dari Universitas Jendral Soedirman: <https://unsoed.ac.id/>
- unsoed.ac.id. (2023, Januari 3). *Universitas Jendral Soedirman*. Diambil kembali dari unsoed.ac.id: <http://www.unsoed.ac.id>
- unwiku.ac.id. (2021, 14 Mei). *unwiku.ac.id*. Diambil kembali dari Universitas Wijayakusuma Purwokerto: <https://unwiku.ac.id>
- Vika Haristianti, M. T. (2021). Kenyamanan. *ANALISIS FAKTOR KEBETAHAN PENGUNJUNG COFFEE SHOP MELALU PENILAIAN KINERJA ELEMEN INTERIOR. STUDI KASUS: KAFE DAN COFFEE SHOP DI KAWASAN L.R.E MARTADINATA, BANDUNG.*, 196-197.
- Wicaksono, R. S. (2018). Alasan bekerja di coffee shop. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 2-3.
- Wicaksono, R. S. (2018). Alasan bekerja di Coffee shop. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 1-2.
- Wicaksono, R. S. (2018). Dampak. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 92-93.
- Wicaksono, R. S. (2018). Life Skill. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 3-5.

Wicaksono, R. S. (2018). Minat bekerja di Coffee shop. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 4-14.

Wicaksono, R. S. (2018). Part time. *PILIHAN RASIONAL MAHASISWA MENJADI BARISTA*, 4-5.

Yola Armelia, A. I. (2021). Pengelolaan finansial. *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, 418-419.

Yolanda. (2020). Belajar di Coffee Shop. *Studi Komparatif Pemanfaatan Coffee Shop sebagai Alternatif Tempat Belajar bagi Mahasiswa. Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Padang Vol.2 No.2, IV*.

Yolanda, F. Y. (2020). Coffee shop. *Pemanfaatan Coffee Shop sebagai Alternatif Tempat Belajar bagi Mahasiswa*, 4-5.

