

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Istiadi, Ed.; 1st ed.). Sleman: Aswaja Pressindo.
- Adi, M. (2022). Aplikasi Livin Mandiri Error Hari Ini Tidak Bisa Digunakan, Pengguna Langsung Serbu Twitter Mandiri. Diakses 23 Oktober 2022, dari [kendalku.pikiran-rakyat.com/](https://kendalku.pikiran-rakyat.com/)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888.
- Anugrah, F. T. (2020). Effect of Promotion and Ease of Use on Customer Satisfaction and Loyalty on OVO Application Users. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.35877/454RI.qems1177>
- Arum, J. D. N. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- aud. (2022). Layanan Livin Bank Mandiri Kembali Normal Setelah Sempat Eror. Diakses 23 Oktober 2022, dari [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)
- Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Banyumas pada Masa Pandemi COVID-19. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 37–49.
- Azuar Juliandi, I., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. In *Medan: UMSU Perss*. Medan: UMSU Press.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2021). Banyaknya Desa/Kelurahan menurut Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021. Diakses 23 Oktober 2022, dari [jateng.bps.go.id](http://jateng.bps.go.id)
- Buana, I. B. G. M. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Influence Quality of Information System, Quality of Information, And Perceived Usefulness on User Accounting Information System Satisfaction. *E-Jurnal Akuntansi*, 683. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p26>
- Chasanah, N., Anggraeni, A. I., Ramadhanti, W., & Jaryono, J. (2022). Strategy For Organic Coconut Sugar Market Explanation Through Digital Marketing at Kub Central Agro Lestari Purbalingga. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1).

- Chin, W. W., & Lee, M. K. O. (2000). On the Formation of End-User Computing Satisfaction: A Proposed Model and Measurement Instrument. *International Conference on Information Systems. Proceedings of the Twenty First International Conference on Information Systems. Brisbane*, 553, 563.
- Damara, D. (2022). Gara-gara Error, M-Banking BCA dan Livin' by Mandiri Jadi Guyonan Warganet. Diakses 23 Oktober 2022, dari finansial.bisnis.com
- Dandago, K. I., & Rufai, A. S. (2014). Information Technology and Accounting Information System in the Nigerian Banking Industry. *Asian Economic and Financial Review*, 4(5), 655–670.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil & Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Data UMKM Per Kab/Kota*. Diakses 23 Oktober 2022, dari [satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id](http://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id)
- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. (1991). The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical and Methodological Issues. *MIS Quarterly*, 5–10.
- Ein-Dor, P., & Segev, E. (1988). Information Resources Management for End User Computing: An Exploratory Study. *Information Resources Management Journal (IRMJ)*, 1(1), 39–46.
- Elazzaoui, E., & Lamari, S. (2022). Delone and McLean Information Systems Success Model in the Public Sector: A Systematic Review. *Journal Of Social Science and Organization Management*, 3(1), 133–156.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi di Perpustakaan. *Iqra: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 196942.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII, Vol. 96). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goel, S., Hofman, J. M., Lahaie, S., Pennock, D. M., & Watts, D. J. (2010). Predicting Consumer Behavior with Web Search. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 107(41), 17486–17490.

- Gorla, N., Somers, T. M., & Wong, B. (2010). Organizational Impact of System Quality, Information Quality, and Service Quality. *The Journal of Strategic Information Systems*, 19(3), 207–228.
- Guimaraes, T., & Igbaria, M. (1997). Client/Server System Success: Exploring the Human Side. *Decision Sciences*, 28(4), 851–876.
- Guimaraes, T., Staples, D. S., & Mckeen, J. D. (2003). Empirically Testing Some Main User-Related Factors for Systems Development Quality. *Quality Management Journal*, 10(4), 39–50.
- Gupta, U. G., & Collins, W. (1997). The Impact of Information Systems on the Efficiency of Banks: An Empirical Investigation. *Industrial Management & Data Systems*.
- Hamblin, D. J., & Phoenix, D. A. (2012). A Model for Managing Data Assurance in Higher Education. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 34(4), 421–435.
- Iivari, J. (2005). An Empirical Test of the DeLone-McLean Model of Information System Success. *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 36(2), 8–27.
- Ives, B., Olson, M. H., & Baroudi, J. J. (1983). The Measurement of User Information Satisfaction. *Communications of the ACM*, 26(10), 785–793.
- Jang, J.-H., Kim, J.-K., & Hwang, Y.-H. (2006). Influence of Hotel Information System Quality on System Use and User Satisfaction. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 7(3), 41–58.
- Jogiyanto, H. M. (1989). Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Khalfan, A. M., & Alshawaf, A. (2004). Adoption and Implementation Problems of E-Banking: A Study of the Managerial Perspective of the Banking Industry in Oman. *Journal of Global Information Technology Management*, 7(1), 47–64.
- Koivumäki, T., Ristola, A., & Kesti, M. (2008). The Effects of Information Quality of Mobile Information Services on User Satisfaction and Service Acceptance—Empirical Evidence from Finland. *Behaviour & Information Technology*, 27(5), 375–385.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Global Edition). England: Pearson.

- Kristiawan, D., Sunarto, & Sabandi, M. (2016). Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik (SIKAD ONLINE) Di FKIP UNS dan Pengaruhnya Terhadap Manfaat Peningkatan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1).
- Laumer, S., Maier, C., & Weitzel, T. (2017). Information Quality, User Satisfaction, and the Manifestation of Workarounds: A Qualitative and Quantitative Study of Enterprise Content Management System Users. *European Journal of Information Systems*, 26(4), 333–360.
- Lu, L. (2018). Decoding Alipay: Mobile Payments, A Cashless Society and Regulatory Challenges. *Butterworths Journal of International Banking and Financial Law*, 40–43.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. *Language*, 18(298p), 26cm.
- Lustsik, O. (2004). Can E-Banking Services Be Profitable? *University of Tartu Economics and Business Administration Working Paper*, 30–2004.
- Madrosid. (2022). Aplikasi Livin Mandiri Eror Hari Ini Berikut Penyebab dan Solusi agar Tetap Bisa Transaksi. Diakses 23 Oktober 2022, dari [pontianak.tribunnews.com](http://pontianak.tribunnews.com)
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. “Mariam.” (2002). The Measurement of Web-Customer Satisfaction: An Expectation and Disconfirmation Approach. *Information Systems Research*, 13(3), 296–315.
- Mujilan, A. (2012). Sistem Informasi Akuntansi. Madiun: Wima Pers.
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., & Sarwadhamana, R. J. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2), 52–55.
- Nurdifa, A. R. (2022). Livin Error pada Iphone iOS 16, Ini Penjelasan Bank Mandiri. Diakses 23 Oktober 2022, dari [teknologi.bisnis.com](http://teknologi.bisnis.com)
- Nurlan, F. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Parepare: CV. Pilar Nusantara.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Yati, F., Lusiani, Riaddin, D., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I* (S. Haryanti, Ed.). Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Bijak Ber-eBanking (N. Tampubolon, I. Lubis, & A. E. Siregar, Eds.). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Parasuraman, A. (2014). The Behavioral Consequences of Service Quality. New Jersey: Prentice Hall.

- Permanawati, R. N., Sudarma, K., Permana, M. V., & Rafinda, A. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Marketplace Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada UMKM Klaster Olahan Pangan di Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian Bisnis Dan Akuntansi Soedirman*, 1(2).
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679–686.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Pratiwi, W. (2021). Effect of Accounting Information Systems, System Quality and Service Quality on User Satisfaction of Mobile Banking-Based Applications. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 04(05). <https://doi.org/10.47191/jefms/v4-i5-05>
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). The Effect of System Quality, Information Quality and Perceived Usefulness on Accounting Information System User Satisfaction. *Klabat Accounting Review*, 1(2), 1–11.
- Priyati, A. T., Pratapa, A., & Widianingsih, R. (2022). Factors Influencing the Implementation of Accounting Information System in Small-Medium Enterprises in Purwokerto. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2), 143–153.
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. (2021). Sustainable Transformation Towards the Best Digital Bank.
- Purwati, A. S., & Khotimah, S. (2023). Pelatihan E-Marketing Kelompok Eks Pekerja Migran Mekar Harum Lestari Di Desa Bogangin Kecamatan Sumpiuh. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat (JURIBMAS)*, 1(3), 106–113.
- Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2020). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1).
- responsibank. (2022). Profil Perusahaan Bank Mandiri. Diakses 23 Oktober 2022, dari [responsibank.id](https://responsibank.id)
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2006). Accounting Information System (9th Edition, Vol. 2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2012). Accounting Information Systems, Global Edition (Twelfth Edition). England: Pearson Education Limited.

- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 13). Jakarta: Selemba Empat.
- Rukani, S., & Marlana, N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Menggunakan Aplikasi Edulearning sebagai Media Pembelajaran Online di SMK Ketintang Surabaya. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 7(2), 100–111. <https://doi.org/10.18592/ptk.v7i2.4763>
- Rukhmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris pada Hotel Berbintang di Provinsi Bali). *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5.1, 115–142.
- Sačar, I. M., & Oluić, A. (2013). Information Technology and Accounting Information Systems' Quality in Croatian Middle and Large Companies. *Journal of Information and Organizational Sciences*, 37(2), 117–126.
- Safeena, R., Date, H., Kammani, A., & Hundewale, N. (2012). Technology Adoption and Indian Consumers: Study on Mobile Banking. *International Journal of Computer Theory and Engineering*, 4(6), 1020.
- Saputro, P. H., Budiyanto, A. D., & Santoso, A. J. (2015). Model Delone and Mclean untuk Mengukur Kesuksesan E-government Kota Pekalongan. *Scientific Journal of Informatics*, 2(1). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/sji>
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 196–209.
- Setyo, D., & Rahmawati, D. A. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Serta Kinerja Pengguna Sistem Informasi. *Efektif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 47–59.
- Setyowati, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy, dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 63–75.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap UMKM Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(2), 132–142.

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Supriyatna, A. (2015). Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan dengan Menggunakan Pieces Framework. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XI (1), 43–52.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Top Brand Award. (2022). *Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia*. Diakses 23 Oktober 2022, dari [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.

