

Name : Valencie Angellia Melind  
Student Number : J0A020047  
Title : Producing English Promotion Video For Pemandangan  
Kemutug Lor TikTok at Kemutug Lor Tourism Village  
Supervisors : 1. Rosdiana Puspitasari, S.S., M.A.  
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.  
Examiners : 1. Rosyid Dodiyanoto, S.S., M.A.  
2. Lely Wijayanti S.S., M.A.

---

---

### SUMMARY

This final report was based on job training conducted at the Kemutug Lor Tourism Village from May 15, 2023 — June 15, 2023. Kemutug Lor Tourism Village has many tourist attractions. However, every promotion made by this tourist village only provides Indonesian brochures and uploads photos to social media. Therefore, promoting Kemutug Lor Tourism Village through English videos will be more attractive.

The writer employs three methods for job training: observation, interviews, and documentation. The observation method is used to see which tourist spot will be promoted by English promotion videos. Interviews were conducted to find out unwritten information. Documentation is completed in preparation for the production of English promotion videos. This job training produced five short English promotion videos. Despite technical barriers such as limited information and travel access to various tourist attractions, they can be overcome by seeking knowledge and solutions.

This English promotion video is aimed at attracting more visitors, particularly foreign tourists, who will be able to obtain information and a brief overview of the tourist attractions in the Kemutug Lor Tourism Village.

Keywords: Tourism Village, English Promotion Videos, Tourist.

Nama : Valencie Angellia Melind  
NIM : J0A020047  
Judul : Producing English Promotion Video For Pemes  
Kemutug Lor TikTok at Kemutug Lor Tourism Village  
Pembimbing : 1. Rosdiana Puspitasari, S.S., M.A.  
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.  
Penguji : 1. Rosyid Dodiyo, S.S., M.A.  
2. Lely Wijayanti S.S., M.A.

---

---

## RINGKASAN

Laporan tugas akhir ini ditulis berdasarkan praktik kerja yang dilakukan di Desa Wisata Kemutug Lor pada tanggal 15 Mei — 15 Juni 2023. Terdapat banyak destinasi wisata yang berada di Desa Wisata Kemutug Lor. Namun pada setiap promosi yang desa wisata ini buat hanya berupa brosur dalam Bahasa Indonesia dan unggahan foto pada media sosial. Oleh karena itu, mempromosikan Desa Wisata Kemutug Lor menggunakan video dengan Bahasa Inggris akan lebih menarik.

Dalam pelaksanaan praktik kerja, penulis menggunakan tiga metode, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode observasi digunakan untuk melihat wisata mana saja yang akan dipromosikan dalam video berbahasa Inggris. Wawancara dilakukan untuk mengetahui informasi tidak tertulis. Dokumentasi dilakukan untuk penerapan pembuatan video promosi berbahasa Inggris. Adapun hasil yang didapatkan dari praktik kerja ini berupa lima 5 video promosi berdurasi pendek dalam Bahasa Inggris. Walaupun terdapat kendala teknis seperti keterbatasan informasi dan akses perjalanan mengenai beberapa tempat wisata, hal tersebut dapat diselesaikan dengan mencari informasi dan solusi.

Video promosi berbahasa Inggris ini diharapkan dapat menarik lebih banyak wisatawan, terutama wisatawan asing untuk mendapatkan informasi secara singkat mengenai tempat wisata yang berada di Desa Wisata Kemutug Lor.

Kata Kunci: Desa Wisata, Video Promosi Berbahasa Inggris, Pariwisata.