

REFERENCES

- Amirawati, I. 2021. *English Promotion On Instagram to Promote Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Chen, Q. 2018. The biggest trend in Chinese social media is dying, and another has already taken its place. Retrieved April 2019, from *CNBC*:
<https://www.cnbc.com/2018/09/19/short-video-apps-like-douyin-tiktok-are-dominating-chinese-screens.html>
- Cohen, E. 1972. Toward a Sociology of International Tourism. *Social Research* 39
- Dann, G. 1996. *The Language of Tourism: A Sociolinguistic Perspective*. CAB International.
- Fahlevia, N. 2022. *Producing English Virtual Tour Video For Penjalin Reservoir Winduaji Tourism Village*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Gumilang, N. A. 2021. *Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, dan Fungsinya*. Dipetik October 27, 2023, dari Gramedia Blog:
<https://www.gramedia.com/literasi/wawancara/>
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- JDIH BPK RI. 2009. *UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Retrieved from Database Peraturan JDIH BPK RI:
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Kemutug Lor. 2023. Retrieved February, from *Dolan Banyumas*:
https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/desa_wisata/detail?o=kemutug-lor
- Kurzrock, E. 2019. *Intensified Play: Cinematic study of TikTok Mobile App*. University of Southern California.
- MacCannell, D. 1989. *The Tourist: A new theory of the leisure class*. New York: Schocken Books.
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Musanef. 1995. *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*. Jakarta: Gunung Harta.
- RangkutiF. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rizeki, D. N. 2022. *Dokumentasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Contohnya*. Dipetik October 27, 2023, dari majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/dokumentasi-adalah>
- Swastha, Basu., & Sukotjo, I. 2007. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh. 2014. *Bentuk Equivalence and Translation Shift dalam Subtitle Drama Korea Daejangeum 颯昱鞞 (Jewel in the Palace)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. 2018. *Efektivitas Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Menuju Pembangunan Sistem Online Tourism Promotion*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Yoeti, O. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Pratama.

