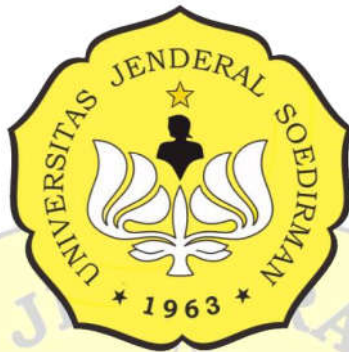


SKRIPSI

**STUDI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA COFFEE SHOP SANS KAFE ISLAMIC VILLAGE TANGERANG**



Disusun Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

Muhammad Adhwa Eryasa

F1C019043

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2023

**STUDI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA COFFEE SHOP SANS KAFE ISLAMIC VILLAGE TANGERANG**

Oleh:

Muhammad Adhwa Eryasa

F1C019043

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2023