

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, V., Insancamila, R., Rizqi, M., & Norhabiba, F. (n.d.). AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN PELANGGAN (Studi Pada Coffee Shop Kopi Ortu Sidoarjo).
- Strong, Roy. (1986). *The cult of Elizabeth: Elizabethan portraiture and pageantry*. University of California Press.
- Hila Aufa, N., & Sidik, A. P. (2021). *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (SoBAT) ke-3 Bandung*.
- Studi, P., & Komunikasi, I. (2020). *ANALISIS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI BARISTA DAN KONSUMEN DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN (STUDI PADA BARISTA COFFEE SHOP PIACEVOLE DI MEDAN) SKRIPSI Oleh: KHAIRINA SOPHIA RANTI NPM 1403110203*.
- Galih Adhi S. (2021). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DENGAN KONSUMEN DALAM PELAYANAN JASA DI NITI SAMASTA COFFESHOP*. (n.d.).
- Ahmadi, F., & Destiwati, R. (2019). Analysis of the Effectiveness of Barista Interpersonal Communication (Case Study at Coffee Shop in Bandung, Indonesia). In *Journal of Accounting Research* (Vol. 2, Issue 3). [www/http/jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE](http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE)
- Aqira Bellinda Pribadi, Yovi Bathesta. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee House Kembali ke Kala. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 7 no. 2. [ejournal.mandalanursa.org/](http://ejournal.mandalanursa.org/)
- Abizar. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi.
- Afiffudin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo : Indonesia.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

- Dayan, A. (1982). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- DeVito, J A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. London: Pearson Educations, Inc.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya.
- Giese & Cote. (2000). *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction*. Vol 2000 No. 1.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Herawati, A. (2020). *Komunikasi Interpersonal Barista dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Barista Roketto Coffee Malang)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Hidayat, D N. (1992). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI.
- Irawan, S. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Lubis, F. M. Dkk. (2021). *Kegiatan Komunikasi Memuaskan Pelanggan Studi Kualitatif Pada Cafe Bestfriend Karawang*. Karawang: Universitas Singaperbangsa.

Luthfiyyah, R. dan Delima, I. D. (2019). *Interpersonal Customer Relationship Coordinator Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pelanggan (Studi Fenomenologi Komunikasi Interpersonal Pada Pt Astra International Tbk – Toyota Auto2000 Cikupa Tangerang)*. Tangerang: Universitas Islam Syekh Yusuf.

Masdakaty, Y. (2015). *Sekilas Tentang Barista*. Ottencoffee.co.id.

Miles, M B., Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press

Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Putri, N. D. N. (2021). *Analisa Kualitas Pelayanan melalui Pola Komunikasi Driver Go-Ride dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Kesejahteraan Pengemudi (Studi Kasus Ojek Online Gojek di Kabupaten Jember)*. Jember: Institut Agama Islam Negeri.

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Ranti, K. S. (2020). *Analisis Komunikasi Antar Pribadi Barista Dan Konsumen Dalam Menciptakan Kepuasan (Studi Pada Barista Coffee Shop Piacevole Di Medan)*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management. Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Aji Nursahid, Angga. (2019). *Strategi Pemasaran BREAK CAFÉ Semarang*. Semarang: repository.usm.ac.id
- Park, William. (2020). *Cerita bagaimana bisnis kopi bisa bertahan selama pandemi Covid-19*. Bbc.com
- Al Faqir, Anisyah. (2021). *Setahun Pandemi Berlangsung Bisnis Kedai Kopi Mulai bergairah*. Liputan6.com
- Ottencoffee. (2019). *Alasan Pelanggan Berkunjung ke Kedai Kopi*. Ottencoffee.id
- Devito, Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book. 14th edition*. England: Pearson Education.
- Thabroni, Gamal. (2022). *Komunikasi Non-Verbal: Pengertian, Klasifikasi, Fungsi, Tujuan, dsb*. Serupa.id.

- Asdar, Muhammad. (2019). *Bisnis Kopi Meningkat Di Tahun 2019, Bagaimana Di 2020?*. Jakarta: BeritaBersatu.com
- Ahmad, Fahri. *Pengertian Cafe: Sejarah, Fungsi, Cara Penyajian, Konsep, Contoh Menu*. Amesbostonhotel.com
- Angelia Wuisan, Pretty. (2022). *Bisnis Coffee Shop: Kelebihan dan Langkah Awal Memulainya*. Modalrakyat.id
- Coffeeland Indonesia. (2020). *Usaha Bisnis Kedai Kopi*. Coffeeland.co.id
- Adi Suminto, Miftahul. (2022). *Identitas Visual pada Coffee Shop dan Warung Kopi di Surabaya*. Surabaya: journal.ugm.ac.id
- Elda Krismanto, Rino. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru dalam Menarik Minat Pelanggan*. Riau: repository.uir.ac.id
- Bunga Febriana dan Yugih Setyanto. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Jakarta: Journaluntar.ac.id
- Istiyanto, Bekti S. (2019). *Pentingnya Komunikasi Artifaktual Dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia*. Researchgate.net
- Hikmah, Diena Nurul. *Komunikasi Nonverbal*. Repository.unikom.ac.id
- Rana Putri Pradini dan Jefri Audi Wempi. (2019). *Desain Interior Sebagai Medium Komunikasi Nonverbal Restoran Eat Happens dalam Membentuk Reputasi*. Jurnalunpad.ac.id
- Agung Yudha Ars. (2018). *PENTINGNYA DESAIN INTERIOR UNTUK RESTO atau CAFÉ*. Kumparan.com
- Jaswin Kaur Dhillon, et al. (2018). *Pengaruh Elemen Interior terhadap Kenyamanan Pengunjung Kaitannya dengan Gaya Hidup Modern di Ardent Cofee Pesanggrahan Jakarta Barat*. Journal.untar.ac.id
- I Wayan Karja. (2021). *Makna Warna*. eproceeding.isi-dps.ac.id
- Dedih Nur Fajar Paksi. (2021). *Warna dalam Dunia Visual*. Imaji.ikj.ac.id
- Nisa Destiana. (2021). *Menilik Kaitan Barista Cakep dengan Penjualan Coffee Shop*. Majoo.id

Putri Andika Sari. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Tipe Cafe Surabaya)*. Ejournal.unesa.ac.id

Risti Ramadhania Wulandari, Tiara Isfiaty. (2021). *Peran Pencahayaan Terhadap Suasana Ruang Interior Beehive Boutique Hotel Bandung*. Ojs.unikom.ac.id

