

REFERENCES

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Degey, S. (2016). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire: studi kasus Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire* (Doctoral dissertation, Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW).
- Fahlevia, Novtitan. (2018). *Producing English Virtual Tour for Penjalin Reservoir Winduaji Tourism Village*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. *Masyarakat Lokal di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat*, Jurnal.
- Nurmansyah, A. (2014). Potensi Pariwisata dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Nuryanti, Wiendu (1993). *Concept, Perspective and Challenges*, Makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya.: Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Oktaviani, Nanda. (2018). *The Importance of English to Promote "Wisata Hemat Kebumen" Travel Agent on Online Media*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Pearce, D. (1995). *Tourism a Community Approach*. 2nd: Harlow Longman. *Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 4, No. 1.
- Perguna, L. A., Irawan, I., Tawakkal, M. I., & Mabruri, D. A. (2020). Optimalisasi Desa Wisata Berbasis UMKM Melalui Destination Branding. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 3(2), 204-214.
- Rodger. (1998). Leisure, learning and travel. *Journal of Physical Education, Research and Dance*, 69(4), 28–31.
- Saefulloh, D. A., & Darma, G. S. (2014). Strategi Marketing Wisata Wedding Sebagai Destinasi Alternatif. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17-34.
- Sidiq, Ade Jafar dan Resnawaty, Risna. (2017). *"Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Zakaria, F., & Suprihardjo, R. (2014). Konsep pengembangan kawasan desa wisata di desa bandungan kecamatan pakong kabupaten pamekasan. *Jurnal teknik ITS*, 3(2), C245-C249.

