

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SURYA MADISTRINDO AREA
OFFICE PURWOKERTO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PASCA
PANDEMI COVID 19**



Oleh :

Maria Consulata Wening Wijyaningrum

NIM F2C021025

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PURWOKERTO

2023

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SURYA MADISTRINDO AREA
OFFICE PURWOKERTO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PASCA
PANDEMI COVID 19**

Oleh:

**MARIA CONSULATA WENING WIJAYANINGRUM
NIM F2C021025**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Magister Ilmu Komunikasi (MIK) pada Program Studi Magister Ilmu
Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2023**