

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kurdi, Ahmad Al-Haji. 2015. *Hukum-hukum Wanita dalam Fiqih Islam*, Semarang: Penerbit Dina Utama.
- Ardianto, Elvinaro dan Kumala Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Baroncelli, Lauane dan Andre Freitas. 2011. "The Visibility of the Self on the Web: A Struggle for Recognition" (http://www.websci11.org/fileadmin/websci/Posters/191_paper.pdf) diakses pada Jumat, 7 Oktober 2016.
- Barton, Kristin M. 2009. "Reality Television Programming and Diverging Gratifications: The Influence of Content on Gratification Obtained" dalam EBSCO: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=88233748-9b80-44ee-abcb-59370f290d73%40sessionmgr113&vid=4&hid=107>) diakses pada Sabtu, 17 September 2016.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charney, T. dan B. S Greenberg. 2002. *Uses and Gratifications of the Internet*, New York: Hampton Press.
- Costill, Albert. 2014. "30 Things You Absolutely Need To Know About Instagram" (<http://www.searchenginejournal.com/30-things-you-absolutely-need-to-know-about-instagram/85991/>) diakses pada Minggu, 22 November.
- Daud, Afrianto dan Putri Iva Izzati. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta (Terjemahan dari: *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*, Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis, 2010)
- Dharma, Agus dan Aminuddin Ram. 1989. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Jakarta: Penerbit Erlangga (Terjemahan dari: *Mass Communication Theory*, McQuail, Denis, 1987)
- Dimmick, J. dan A. Albarran. 1994. "The Role of Gratification Opportunities in Determining Media Preference" dalam *Mass Communication Review* Vol. 21 No. 3-4.

- Dimmick, J., et. al. 2000. "The Gratification Niches of Personal E-Mail and the Telephone: Competition, Displacement and Complementary" dalam *Communication Research* Vol. 27 (http://www.researchgate.net/publication/249683223_The_Gratification_Niches_of_Personal_E-Mail_and_the_Telephone diakses pada Sabtu, 1 Oktober 2016).
- Dimmick, J., et. al. 2004. "Competition between the Internet and Traditional News Media: The Gratifications-Opportunities Niche Dimension" dalam *The Journal of Media Economics* Vol. 17 No. 1 (http://www.researchgate.net/publication/227620850_Competition_between_the_Internet_and_Traditional_News_Media_The_Gratification-Opportunities_Niche_Dimension diakses pada Selasa, 27 September 2016)
- Easton, Valerie J. dan John H. McColls. 1997. "Statistics Glossary v1.1" <http://www.stat.yale.edu/course/1997-98/101/sample/htm> diakses pada Rabu, 18 Januari 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti.
- Fitriyanto, Sigit Nugroho. 2015. "Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Program Acara Televisi Talkshow (Studi Deskriptif Kuantitatif Kesenjangan Kepuasan yang Diperoleh Pemirsa dari Menonton Program Acara Gestur di TV One dan Mata Najwa di Metro TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS)" dalam *e-Jurnal Universitas Negeri Solo* (<http://eprints.uns.ac.id/id/eprint/20128> diakses pada Rabu, 21 September 2016)
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press.
- Hariyanto, Sugeng. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di dalam Media Massa*, Jakarta: Penerbit Kencana (Terjemahan dari: *Communication Theories: Origins, Methods, & Uses in the Mass Media*, Severin, Werner J. dan James W. Tankard, 2001)
- Ibrahim, I. S. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Imsook Ha, et. al. 2012. *The Competitive Structure of New Media Services in South Korea* dalam *Journal of INFORMATION* Vol. 15 No. 4 (<http://www.search.proquest.com/docview/1021402636/E8B3EA6C609C4F66PQ/1/accountid=38628> diakses pada Rabu, 28 September 2016)

- Istiani, Ade Nur. 2015. "Konstruksi Makna Hijab Fashion bagi *Moslem Fashion Blogger*" dalam *Jurnal Kajian Komunikasi* Vol. 3 No. 1 (<http://www.jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/download/7393/3396> diakses pada Jumat, 7 Oktober 2016)
- Karina, Gita. 2015. "Kesenjangan Kepuasan Masyarakat Kelurahan Pondok Bambu dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan hiburan terhadap Program Talkshow berbasis Komedi "*Ini Talkshow*" di NET TV". Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman.
- Laksono, Brama Tri Yoga Adji. 2010. "Tayangan Berita dan Kesenjangan Kepuasan (Studi tentang Kesenjangan Kepuasan pada Pemirsa Tayangan Berita Kabar Petang dan etro Hari Ini di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS)". Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
- Lo Wai Yu Olivine dan Louis Leung. 2009. "*The Roles of Gratifications Opportunities, Gratifications-Obtained, and Demographics in Determining Usage Preference of Instant Messaging and E-mail among College Students*" dalam *Journal Telematics and Informatics* Vol. 26 No. 2 (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0736585308000488?via%3Dihub> diakses pada Selasa, 27 September 2016)
- Lux, Kelly. 2011. "*What is Instagram and Why Is It So Popular?*" <http://infospace.ischool.syr.edu/2011/12/15/what-is-instagram-and-why-is-it-so-popular/> diakses pada Minggu, 22 November 2015.
- Meng-Hsiang, Hsu, et. al. 2015. "Determinants of continued use of social meda: The perspectives of uses and gratifications theory and perceived interactivity" dalam *Journal of Information Research* Vol. 20 No. 2 (<http://www.informationr.net/ir/20-2/paper671.html#.VlzQaET-lwg> diakses pada Sabtu, 17 September 2016)
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*, Bandung: Penerbit Windya Padjadjaran.
- Munandar, Haris dan Dudy Priatna. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group (Terjemahan dari: *Mass Media and Modern Society*, Rivers, William L. et. al., 2003)
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Okazaki, Shintaro dan Jaime Romero. 2012. "Online Media Rivalry: A Latent Class Model for Mobile and PC Internet Users" dalam *Online Information Review* Vol. 34 No. 1 (<http://www.search.proquest.com/Docview/194490926/579462CDE40548FE PQ/1?accountid=38628> diakses pada Rabu, 28 September 2016)
- Purnama, Yulian. 2015. "Makna Hijab, Khimar dan Jilbab" <http://www.muslim.or.id/26725-makna-hijab-khimar-dan-jilbab.html> diakses pada Jumat, 7 Oktober 2015.
- Rafiq, Muhammad, et. al. 2009. "Information Seeking Behavior and User Satisfaction of University Instructors: A Case Study" dalam *Library Philosophy and Practice* (<http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/rafiq-ameen.htm> diakses pada Sabtu, 17 September 2016)
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, Gilang. 2014. "Fenomena Jilbab Gaul di Kalangan Mahasiswi FISIP UNSOED (Studi Deskriptif mengenai Konsep Diri Pelaku Jilbab Gaul di Kalangan Mahasiswi FISIP UNSOED)". Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman.
- Rory, Stevany, et. al. 2014. "Efektivitas Tayangan "Yuk Keep Smile" di TransTV terhadap Pemenuhan Hiburan Pemirsa di Kelurahan Walian" dalam *e-Jurnal Ilmu Komunikasi* (<http://www.e-jurnal.com/2015/01/efektivitas-tayangan-yuk-keep-smile-di.html> diakses pada Sabtu, 17 September 2016)
- Ruggiero, Thomas E. 2000. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century" dalam *Mass Communication & Society* Vol. 3 No. 1 (http://www.kaysweetser.com/wp-content/upload/2007/08/adpr5990_ruggiero.pdf diakses pada Jumat, 7 Oktober 2016)
- Sangadji, Etta Mamang. 2010. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santana, Septiawan. 2005. *Jurnalistik Kontemporer*, Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Sclesselman-Tarango, Gina. 2013. "Searchable Signatures: Context and the Struggle for Recognition" dalam *Journal of Information Technology and Libraries* Vol. 32 No. 3 (<http://search.proquest.com/docview/1448400307/fulltextPDF/AF9C23CF39A44F1APQ/10?accountid=38628> diakses pada Jumat, 27 November 2015)

- Sponcil, Megan dan Priscilla Gitimu. 2013. "Use of social media by college students: Relationship to communication and self-concept" dalam *Journal of Technology Research* Vol. 4 No. 1 (<http://conncetion.ebscohost.com/c/articles/90440151/use-of-social-media-by-college-students-relationship-communciation-self-concept> diakses pada Jumat, 27 November 2015)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta.
- Suryani, Fitria Listie dan Ch. Heni Dwi Suwarti. 2015. "Instagram dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Tren Fashion Remaja dalam akun @ootdindo Tahun 2014)". Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utari, Prahastiwi. 2004. *Uses and Gratification Theory*, Surakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.