

RINGKASAN

Korean pop atau biasa disebut dengan *K-pop* telah menjadi budaya populer. Peningkatan popularitas dari *boyband* NCT yang cukup pesat pada tahun 2020 membuat merchandise menjadi produk populer. Hal tersebut yang membuat Korea Selatan memperoleh keuntungan dari menjual kebudayaan dan memunculkan budaya konsumerisme di kalangan remaja Indonesia. Menyebarnya musik K-Pop di Indonesia, menyebabkan Purwokerto juga ikut merasakan dampak dari kepopuleran K-pop di masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perauh tingkat kepopuleran NCT terhadap minat pembelian *merchandise* di kalangan NCTzen Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 310 NCTzen Purwokerto yang tergabung dalam komunitas NCTzen Purwokerto dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dalam pengambilan sampel. Metode analisis data menggunakan dengan metode uji persyaratan analisis dan menggunakan regresi linear sederhana.

Tingkat kepopuleran dari *boyband* NCT memiliki pengaruh terhadap minat pembelian *merchandise* di kalangan NCTzen Purwokerto. Hal ini terjadi karena popularitas dari NCT ini meningkat dari tahun 2019 hingga tahun 2020, efek ini yang membuat NCTzen Purwokerto memiliki minat pembelian yang cukup tinggi. Pembelian yang dilakukan oleh NCTzen Purwokerto berada pada kisaran Rp. 1.000.000. Padahal, jumlah uang yang mereka keluarkan hampir setengah dari penghasilan mereka dalam sebulan. Selain itu, Keahlian-keahlian dari member NCT salah satunya adalah keahlian *vocal* memengaruhi ketertarikan mereka terhadap NCT sebesar 91%. Minat beli seseorang juga memengaruhi pembelian *merchandise* di kalangan NCTzen Purwokerto, 52% NCTzen Purwokerto setuju bahwa mereka memiliki minat untuk membeli ulang *merchandise* NCT. Faktor-faktor inilah yang memengaruhi pembelian *merchandise* di kalangan NCTzen Purwokerto.

SUMMARY

Korean pop or commonly known as K-pop has become a popular culture. The increasing popularity of the boy band NCT which was quite rapid in 2020 made merchandise a popular product. This is what makes South Korea benefit from selling culture and gives rise to a culture of consumerism among Indonesian youth. The spread of K-pop music in Indonesia caused Purwokerto to also feel the impact of K-pop's popularity in society.

This study aims to determine the effect of NCT's popularity on asking to buy merchandise among NCTzens Purwokerto. This study uses explanatory quantitative methods. The samples used in this research were 310 Purwokerto NCTzens who are members of the Purwokerto NCTzen community using a simple random sampling technique in sampling. Methods of data analysis using the requirements analysis test method and using simple linear regression.

The level of popularity of the boy band NCT has an influence on interest in purchasing merchandise among Purwokerto NCTzens. This happened because the popularity of NCT increased from 2019 to 2020, this effect made Purwokerto NCTzens have quite high purchasing interest. Purchases made by NCTzen Purwokerto were in the range of Rp. 1,000,000. In fact, the amount of money they spend is almost half of their income in a month. Apart from that, the skills of NCT members, one of which is vocal skills, influences their interest in NCT by 91%. A person's purchasing interest also influences purchasing merchandise among Purwokerto NCTzens, 52% of Purwokerto NCTzens agree that they have an interest in repurchasing NCT merchandise. These factors influence merchandise purchases among Purwokerto NCTzens..