

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tingkat kepopuleran NCT semakin meningkat, tepatnya dari tahun 2019 hingga tahun 2020. Beberapa lagu *hitz* mereka yaitu *make a wish* dan *kick it* meningkatkan kepopuleran mereka secara drastis. Efek inilah yang membuat peningkatan pembelian merchandise di kalangan para fans termasuk juga para fans NCT di Purwokerto. Minat pembelian merchandise pada NCTzen Purwokerto juga termasuk tinggi. Hal ini dapat dilihat dari pembelian merchandise oleh NCTzen Purwokerto yang berada pada kisaran Rp1.000.000. Padahal, jumlah uang yang mereka keluarkan tersebut, hampir setengah dari penghasilan mereka perbulan. Sebagian besar fans juga sangat setuju bahwa keahlian vokal dari para member memengaruhi ketertarikan mereka terhadap NCT sebesar 91%.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh tingkat kepopuleran NCT terhadap minat pembelian *merchandise* di kalangan NCTzen Purwokerto, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh tingkat kepopuleran terhadap minat beli diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,253. Pada taraf signifikansi 5% dapat diketahui nilai t_{hitung} sebesar 5,717 dengan nilai signifikansi 0,000, karena nilai regresi memiliki nilai positif dan nilai signifikansi probabilitas $0,000 \leq 0,05$ maka H_0 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel kepopuleran secara parsial terhadap variabel minat beli.

B. Rekomendasi

Setelah penarikan kesimpulan dari penelitian “Pengaruh Tingkat Kepopuleran Nct Terhadap Minat Pembelian Merchandise Di Kalangan Nctzen Purwokerto”, penulis akan menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

- Bagi fans NCT Purwokerto diharapkan dapat lebih hemat dalam membelanjakan uangnya dalam membeli merchandise. Membeli merchandise bukan merupakan kebutuhan utama.
- Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti variabel independen lain karena berdasarkan hasil dari penelitian ini hanya mempengaruhi sebesar 9,6% saja. Oleh karena itu, masih banyak variabel lain yang masih belum diteliti. Penelitian selanjutnya mungkin bisa diperdalam dengan menggunakan metode kualitatif agar mendapatkan penjelasan lebih mendalam terhadap fenomena ini.

