

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pola distribusi hasil tangkapan ikan Cakalang yang di daratkan di PPS Cilacap ditemukan 4 saluran pemasaran yang terdiri dari nelayan, pedagang besar, pedagang sedang, pedagang kecil, dan konsumen. Saluran Pemasaran paling efisien yaitu saluran pemasaran II, sementara saluran pemasaran yang tidak efisien yaitu pada saluran pemasaran I dan saluran pemasaran III.
2. Margin pemasaran yang paling tinggi yaitu pada saluran pemasaran III dengan margin Rp.10000/kg kemudian margin pemasaran yang paling rendah yaitu pada saluran I dan saluran II sebesar Rp. 5000/kg. Presentase *share* nelayan adalah sebesar 75-95% yang berarti sudah efisien karena melebihi 50%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada pemasaran Cakalang di PPS Cilacap, penyusun memberikan saran untuk meningkatkan efisiensi margin dalam pemasaran ikan cakalang yaitu dengan cara harga jual yang ditawarkan tidak terlalu besar. Dan pentingnya informasi harga hasil tangkapan yang selalu diperbarui dan dapat diakses oleh masyarakat khususnya pelaku pemasaran agar mengetahui keadaan harga sebagai acuan dalam melakukan kegiatan produksi dan pemasaran.