

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetyo, J., & Wibowo, K. A. (2020). Konvergensi jurnalisme: Reorganisasi, komodifikasi dan eksploitasi. *Komunikasi Organisasi Dalam Era Post-Modern*, 501–509.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37.
- Alexandro, R., Hariatama, F., & Uda, T. (2022). TikTok Analysis as a Learning Media and Activism Instrument. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 55, 5(1)211-221.
- Ananda, S., Martini, & Herminasari, N. S. (2022). Minat Generasi Muda kepada Pelestarian Gamelan Jawa di Komunitas Gamelan Muda Samurti Andaru Laras. *Jurnal Studi Budaya Nusantara*, 6(2), 82–93.
- Angela, N., & Gafar Yoedjadi, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia*.
- Arditi, D. (2018a). Digital Subscriptions: The Unending Consumption of Music in the Digital Era. *Popular Music and Society*, 41(3), 302–318. <https://doi.org/10.1080/03007766.2016.1264101>
- Arditi, D. (2018b). Digital Subscriptions: The Unending Consumption of Music in the Digital Era. *Popular Music and Society*, 41(3), 302–318. <https://doi.org/10.1080/03007766.2016.1264101>
- Atmoko, B. D. (2012). *Handbook Instagram*. Media Kita.
- Baker, S., & Collins, J. (2017). Popular music heritage, community archives and the challenge of sustainability. *International Journal of Cultural Studies*, 20(5), 476–491. <https://doi.org/10.1177/1367877916637150>
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Perdana Media Grup.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Coelho, R. L. F., De Oliveira, D. S., & De Almeida, M. I. S. (2016). Does social media matter for post typology? Impact of post content on Facebook and Instagram metrics. *Online Information Review*, 40(4), 458–471. <https://doi.org/10.1108/OIR-06-2015-0176>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Pustaka Pelajar.

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu)*. Pustaka Pelajar.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). *PEMASARAN MUSIK PADA ERA DIGITAL DIGITALISASI INDUSTRI MUSIK DALAM INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA*.
- Dian, O. :, & Hamna, M. (2018). *KONVERGENSI MEDIA TERHADAP KINERJA JURNALIS (STUDI KASUS: FAJAR TV DAN FAJAR FM)* (Vol. 19). <https://www.mediasulsel.com>,
- Effendy, J. A., & Keitaro, K. (2022). the Effect of Instagram Content Towards Intention To Visit Uc_ibmrc With Online Engagement As Mediating Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 767–776. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i3.3021>
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today* (Edisi pert). Prenadamedia Group.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Fitriana, Y. N., & Putra, R. D. (2022). “Preserve our culture”: The use of digital music platform in the ethnic music community. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(1), p-ISSN.
- Gemiharto, I. (2015). TEKNOLOGI 4G-LTE DAN TANTANGAN KONVERGENSI MEDIA DI INDONESIA. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(2), 212–220.
- Halonen-Akatwijuka, M., & Regner, T. (2004). *Digital Technology and the Allocation of ownership in the Music Industry*.
- Haqu, R., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2019). Teenagers’ Entertainment Satisfaction in Watching Talk Show Program through Youtube. *Jurnal The Messenger*, 11(1), 38. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v11i1.969>
- inetdetik.com. (2016). *Spotify, JOOX, Apple music siapa penguasa ASEAN*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3346546/spotify-joox--apple-music-siapa-penguasa-asean>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old and New Media Collide*. New York University.

- Jiwandono, M. D., Octavianingrum, D., & Djatmiko, G. (2021). *Performing Arts Education PEMANFAATAN LOGIC PRO X DAN E-GAMELAN SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN PRAKTIK KARAWITAN SECARA DARING* Doc Archive. <https://doi.org/10.24821/ijopaed>
- Kamil, R. (2014). *Aku, kamu, dan media sosial*. Sygma Creative Media Corp.
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 61. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Theories of Human Communication Eleventh Edition* (Issue July). Waveland Press, Inc.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nahak, H. M. I. (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65-76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Nasrulloh, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Netti, S. Y. M., & Irwansyah. (2018). *Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial*.
- Neuman, W. L. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Indeks.
- Ningsih, S. (2018). Determinisme Teknologi Fenomena Aplikasi Tik Tok Yang Kontroversi. *Universitas Mercu Buana Jakarta*, 1-20.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13-21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Puspitaningrum, D. (2022). KONVERGENSI MEDIA DAN MEMORI KOLEKTIF MASYARAKAT INDONESIA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8.5.2017), 2003-2005.
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, 11(02), 401-410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>

- Ramadhan, A. M. F., Karnay, S., & Amir, A. S. (2017). SOUND CLOUD SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DISTRIBUSI KARYA MUSIK MUSISI INDIE KOTA MAKASSAR. In *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 6, Issue 2).
- Resmadi, I. (2018). *Jurnalistik Musik dan selingkarannya wilayahnya*. PT Gramedia.
- Riduan, Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 2023.
- Sari, L. (2020). Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tawadhu*, Vol. 4(1), 1074–1084.
- Setiawan, R., & Sisilia, K. (2020). Analisis Profil Konsumen Untuk Pengembangan Aplikasi Futsal Menggunakan Pendekatan Desain Proposisi Nilai. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 62–74.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. I. (2013). MODEL KOMUNIKASI FORMAL DAN INFORMAL DALAM PROSES KEGIATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16(2), 173–188.
- Suryati, S. (2021). Pemanfaatan YouTube sebagai Media Pembelajaran Vokal Pop Jazz di Prodi Pendidikan Musik Institut Seni Indonesia Yogyakarta. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 22(2), 117–126. <https://doi.org/10.24821/resital.v22i2.6040>
- Susanti, E., & Kholisoh, N. (2018). *KONSTRUKSI MAKNA KUALITAS HIDUP SEHAT (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Herbalife Klub Sehat Ersanddi Jakarta)*. 2(1), 1. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Triaji, A. (2021). Pembuatan Aplikasi Augmented Reality Sebagai Media Pengenalan Alat Musik Gamelan Jawa Berbasis Android. *Jurnal Multi Media Dan IT*, 5(2). <https://doi.org/10.46961/jommit.v5i2.418>
- Tyas, W. W. (2019). *Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 2 Konvergensi Media di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang*. 626–637.
- Urbinati, A., Chiaroni, D., Chiesa, V., Franzò, S., & Frattini, F. (2019). How Incumbents Manage Waves of Disruptive Innovations: An Exploratory Analysis of the Global Music Industry. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 16(1). <https://doi.org/10.1142/S0219877019500068>

- Werner, A., & Johansson, S. (2016). Experts, dads and technology Gendered talk about online music. *International Journal of Cultural Studies*, 19(2), 177–192. <https://doi.org/10.1177/1367877914555463>
- Yu, H., & Schroeder, S. (2018). Distribution and Popularity Patterns of Chinese Music on YouTube: A Case Study of Local Music's Representation on a Global Internet Platform. *Journal of New Music Research*, 47(1), 68–77. <https://doi.org/10.1080/09298215.2017.1369129>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.
- Zorn, R. L. (2017). *Coming in 2017: A New Generation of Graduate Students—The Z Generation College and University; Washington*, (1), 61. 92(1), 61.

