

LAPORAN TUGAS AKHIR

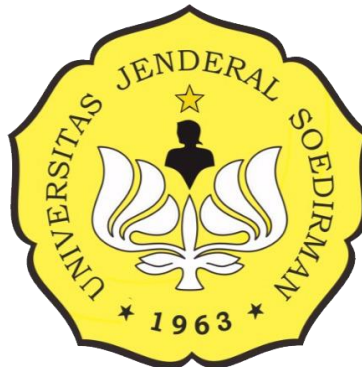
***EXPERIMENTAL MARKETING* UNTUK MENENTUKAN KOMBINASI TERBAIK DALAM PROMOSI PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL DENGAN METODE DESAIN**

FAKTORIAL 2^k

(Studi Kasus : *Thriftshop* Sadean)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik
Industri pada program studi Teknik Industri, Fakultas Teknik
Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

Raisani Dianis Putri

H1E019040

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PURBALINGGA
2023**