

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnesvy, Faninda. 2022. "Penggunaan Trend Fashion Thrift Sebagai Konsep Diri Pada Remaja di Kota Bandung." *Avant Garde* 10(2):254. doi: 10.36080/ag.v10i2.1952.
- Aji, Candra, dan Dadan Dasari. 2009. "Desain faktorial fraksional 2k-p Serta Analisisnya Berbasis WEB." *Seminar Nasional Pendidikan Matematika FPMIPA UPI* 1–10.
- Alfajri, Muhamad Fitra, Viranda Adhiazni, dan Qurrotul Aini. 2019. "Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(1):34. doi: 10.14710/interaksi.8.1.34-42.
- Andriani, Debria P., Nasir W. Setyanto, dan L. Tri Wijaya N. Kusuma. 2017. *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*.
- Anggoro, Paulus Wisnu. 2012. "Perancangan Untuk Menentukan Seting Parameter Optimum Pada Proses Pembuatan Produk Roll." 5(1).
- Anim, Albina, dan Ni Luh Putu Indiani. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5(1):99–108.
- Anita, Yulfita Ainil, dan Andi Afrizal. 2017. "Andi Afrizal, Anita, Yulfita 'Aini.'" 4(1).
- Arli, D., Tan, L. P., Tjiptono, F., & Yang, L. 2018. "Exploring consumers' purchase intention towards green products in an emerging market: The role of consumers' perceived readiness." *International Journal of Consumer Studies* 42(4).
- Augustinah, Fedianty, dan Widayati. 2015. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten."
- Azizah, Lukita, Janti Gunawan, dan Puti Sinansari. 2021. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia." *Jurnal Teknik ITS* 10(2). doi: 10.12962/j23373539.v10i2.73923.
- Dewa, Chriswardana Bayu, dan Lina Ayu Safitri. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1):65–71. doi: 10.31294/khi.v12i1.10132.
- Dewi, Alifia Rosi Kumala, dan Pontjo Bambang Mahargiono. 2022. "Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di thrift shop not bad secondhand." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(2):1–14.
- Durakovic, Benjamin. 2017. "Design of experiments application, concepts, examples: State of the art." *Periodicals of Engineering and Natural Sciences* 5(3):421–39. doi: 10.21533/pen.v5i3.145.
- Fitri, Afriza Indah, dan Selvi Ainul Inayah Dwiyaniti. 2021. "Efektivitas Media Tiktok Dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca di Pandemi Covid19." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)* 4(1):345–53. doi:

10.37600/ekbi.v4i1.210.

- Ghyanti, K. F. 2016. "Efektivitas Promosi Produk Organik 'Bee Organic Food' Melalui Media Sosial Instagram."
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta* 2(2):286–303.
- Halimah, Putri, dan Yurida Ekawati. 2020. "Penerapan Metode Taguchi untuk Meningkatkan Kualitas Bata Ringan pada UD. XY Malang." *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)* 13(1):13–26. doi: 10.30813/jiems.v13i1.1694.
- Hanafiah, Kemas. 2010. *Rancangan percobaandan Teori & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Delila Fitri, dan Wahit Hasim. 2021. "Implementasi Swot Strategi Pemasaran Online pada Counter Super Cell Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo." *Jurnal Manajemen Sains* 1(1). doi: 10.36355/jms.v1i1.471.
- Imaroh, Nunjiyatul, dan Novi Marlina. 2022. "Pengaruh brand reputation dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian branded preloved di thriftshop online instagram." *Jurnal Manajemen* 14(2):239–45. doi: 10.30872/jmmn.v14i2.11194.
- Juliasari, Annisa, Ilma Malihah, dan Lydia Ari. 2022. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pemasaran Akun @ Somethincofficial." 2(1):260–65.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson: Prentice hall.
- Listyoanik, Putri Ayu Sari. 2012. "Peningkatan kualitas batu bata dengan metode taguchi."
- Maulidasari, Cut Devi, dan Damrus Damrus Damrus. 2021. "Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5(1):137–42. doi: 10.35308/jbkan.v5i1.3464.
- Misbahuddin, Muhammad, dan Abdah Munfaridatus Sholihah. 2018. "Pakaian Sebagai Penanda: Kontruksi Identitas Budaya Dan Gaya Hidup Masyarakat Jawa (2000-2016)." *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama* 6(2):112–33.
- Montgomery, Douglas C. 2009. "Statistical Quality Control: A Modern Introduction (6th ed)." *Asia: John Wiley & Sons, Inc.*
- Mustaqim, Teddy, Tantri Yanuar, dan Rahmat Syah. 2016. "Analisis Experimental Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi ( Studi Kasus Pada Tempat Pijat Bersih Sehat Di Menteng , Jakarta Pusat )." *Prosiding* 796–809.
- Nashrulloh, Faisal Azmi, dan Helni Mutiarsih Jumhur. 2021. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan." *e-Proceeding of Management* 8(5):4659–74.

- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya*. Simbiosia Rekatama Media.
- Nengrum, Endah Prasetya. 2011. "Rancangan faktorial fraksional 2."
- Nugraha, Sukma, dan Dini Nuraeni. 2021. "Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce." *Journal Civics & Social Studies* 5(2):181–91. doi: 10.31980/civicos.v5i2.1474.
- Nuryani, Fajar Tri, Nurkesuma Nurkesuma, dan Baruna Hadibrata. 2022. "Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4):452–62.
- Paulo, Filipa, dan Lúcia Santos. 2017. "Design of experiments for microencapsulation applications: A review." *Materials Science and Engineering C* 77:1327–40. doi: 10.1016/j.msec.2017.03.219.
- Paulus Wisnu Anggoro. 2019. "Paulus, Wisnu Anggoro." 6:105–18.
- Permatasari, Amirah Shinta, Swandhika Rahmadhan, Wildan Julian Firdausy, dan Heppy Lilaelsa Meidianti. 2021. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11(1):93–107. doi: 10.15642/jik.2021.11.1.93-107.
- Purwiantoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, dan Widiyanto Hadi. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM)." *AMIK Cipta Darma Surakarta* 1(1):30–39.
- Putri, Rami Syah, Indra Safri Mahasiswa, Dosen Program, Studi Administrasi, Bisnis Fakultas, Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Universitas Islam, dan Riau Email. 2015. "322503162." 1(2):298–321.
- Rachmawaty, Asye. 2021. "Strategi marketing menggunakan instagram (Studi kasus : sapinesia)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7(1):39–51.
- Saniati, Farraila. 2020. "Analisis Produk Kosmetik Make Up Salah Satu Merek Global Terhadap Keputusan Pembelian." 9(2).
- Shareef, Mahmud Akhter, Bhasker Mukerji, Yogesh K. Dwivedi, Nripendra P. Rana, dan Rubina Islam. 2019. "Social media marketing: Comparative effect of advertisement sources." *Journal of Retailing and Consumer Services* 46(September 2017):58–69. doi: 10.1016/j.jretconser.2017.11.001.
- Soejanto, Irwan. 2009. *Desain Eksperimen dengan Metode Taguchi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supramono, Eddy. 2015. "Analisis Pengaruh Price Dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang Di Sampit." *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* 1(1):19–27.
- Supriyandi, Jondi, Eko Yudo, dan Angga Satria. 2021. "Optimasi Kekasaran Permukaan

Proses CNC Turning Baja SKD-11 dengan Menggunakan Metode Taguchi.” *Jurnal Health Sains* 2(7):1284–93. doi: 10.46799/jsa.v2i7.276.

Tisngati, Urip, Dra. Martini, Nely Indra M., dan Dwi Cahyani. 2016. *Model-Model Anava Untuk Desain Faktorial 4 Faktor*. Vol. 4.

