

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan saran yang diperlukan bagi objek penelitian maupun penelitian yang serupa selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang sudah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut.

1. Berdasarkan perhitungan ANOVA diketahui terdapat pengaruh signifikan pada faktor A (Instagram) dan faktor B (Tiktok) sehingga dilakukan uji lanjut yaitu Uji Duncan yang digunakan untuk melihat beda nyata antar perlakuan. Diketahui bahwa perlakuan A_1B_1 dan A_2B_2 memiliki efek yang berbeda terhadap respon. Dimana kombinasi A_1B_1 menyatakan faktor A dengan level rendah dan faktor B dengan level rendah, sedangkan kombinasi A_2B_2 menyatakan faktor A dengan level tinggi dan faktor B dengan level tinggi.
2. Berdasarkan perhitungan nilai persen kontribusi, diketahui faktor A (Instagram) memiliki persen kontribusi sebesar 29.47%, faktor B (Tiktok) sebesar 26.68%. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa efek utama faktor A (Instagram) memberikan kontribusi terbesar terhadap penjualan produk Sadean.ofc. Dimana efek tersebut diperoleh dari hasil perhitungan kontras $ab + a - b - (1)$ yang merupakan perbedaan antara rata-rata dari kelompok A_1 (A_1B_1 dan A_1B_2) dengan rata-rata dari kelompok A_2 (A_2B_1 dan A_2B_2).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis yaitu :

1. Apabila pemilik usaha akan melakukan promosi, disarankan untuk menggunakan kombinasi A_1B_1 , karena kombinasi tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap penjualan serta memerlukan biaya yang lebih rendah jika dibandingkan dengan kombinasi A_2B_2 .

2. Pada penelitian berikutnya sebaiknya menambahkan faktor lain agar memperoleh kombinasi faktor yang lebih beragam, serta menganalisis nilai persen kontribusi variabel yang tidak diteliti.
3. Pada penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan metode dan uji lain, sehingga dapat memperoleh hasil penelitian dari sisi yang berbeda.

