

DAFTAR PUSTAKA

- Alan M. Rubin. (2009). *Uses-and-Gratifications Perspective on Media Effects*. Ed. Jennings Bryant dan Mary Beth Oliver. UK: Routledge.
- Ball-Rokeach, S. J., Y. C. Kim dan S. Matei. (2001) "Storytelling Neighborhood: Paths to Belonging in Diverse Urban Environment." *Communication Research*.
- Bandura, A. (1962). *Social Learning Through Imitation*. (Dalam M.R. Jones (Ed), Nebraska symposium on motivation. University of Nebraska Press.Vol 10. Lincoln.
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan., PT TransMedia.
- Brown, K.W., & Ryan, R.M. (2003). The Benefit of Being Present: Mindfulness and Its Role in Psychological Well-Being. *Journal of Personality & Social Psychology*, 84(4), 822-848.
- Brown, K.W., & Ryan, R.M., & Creswell J.D. (2007). Mindfulness: Theoretical Foundations and Evidence for its Salutary Effects. *Psychological Inquiry*, 18(4), 211-237.
- Budiningsih C. Asri. (2015). *Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Dale. H. Schunk. (2012). *Learning theoris. An education perspektif*:. pustaka pelajar. edisi ke enam. Yogyakarta
- Defleur, M.L., dan S. Ball Rokeach. (1975). *Theories of Mass Communication*, 3th ed. New York: David McKay.
- Des Ardy, G. (2022). Pengaruh Kampanye PR Gojek# PesanDariRumah terhadap Kesadaran Konsumen dalam Menaati Protokol Gojek J3K. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(02), 192-206.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ferdinand, Agusty. (2013). *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman penelitian untuk penulisan Skripsi, Thesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi kedua*. BP-Universitas Diponegoro. Semarang
- Fuady, I., Arifin, H. S., & Kuswarno, E. E. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City- Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 123770.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hariyanto, D.D. (2013). *Hubungan Persepsi Tentang Kesesuaian Harapan Orang Tua Dengan Diri Dalam Pilihan Studi Lanjut Dengan Tingkat Stress Pada Siswa Kelas XII Di Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Jember
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Edisi.II (Cet. XVIII; Bandung: Remadja Karya, 2002), h. 49.
- Kuswana, W. S. (2014). *Biopsikologi: Pembelajaran Perilaku*. Alfabeta. Bandung
- Li, S., and Deng, W. (2020). Deep facial expression recognition: a survey. *IEEE Trans. Affect. Comput.* 2020, 2981446. doi:10.1109/TAFFC.2020.2981446
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mohd. Rafiq. (2012). Dependenci Theory. *Jurnal Hikmah*, V ol. VI, No. 01 Januari. 01-13.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008), *Manajemen Publik Relations*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Edisi I. Cet. II. Kencana. Jakarta.
- Muhana, A.S. (2014). *Persepsi Muslimah Bterhadap Konten Situs "Muslimah.Or.Id" Dalam Menyampaikan Nilai-Nilai Islam (Jamaah Masjid Pogung Raya)*. Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mustafa Abdullah dan Soekanto, Soerjono. (1982). *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. CV. Rajawali Jakarta.
- Nasution, H. (2012). Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kesadaran Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi Kasus Di Kelurahan Syahmad Kecamatan Lubuk Pakam). *Dissertation*. UNIMED. Medan.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori komunikasi kontemporer*. Prenada Media.
- Poulin, P.A. (2009). *Miindfulness-Based Wellness Education: A Longitudinal Evaluation With Students In Initial Teacher Education*. A thesis submitted in conformity with the requirements for the degree of Doctor of Philosophy Department of Adult Education and Counselling Psychology Ontario Institute for Studies in Education University of Toronto.
- Puntoadi, D. (2011) *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta, PT.

Gramedia Pustaka Utama.

- Pupung Arifin. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.10, No.2. hal.199.
- Pyndick, R.S. dan D.L. Rubinfeld. (1976). *Econometric Model And Economic Forecast*. Mc Graw Hill. New York
- Rasit, R. M., Hamjah, S. H., Tibek, S. R., Sham, F. M., Ashaari, M. F., Samsudin, M. A., & Ismail, A. (2015). Educating film audience through social cognitive theory reciprocal model. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 174, 1234-1241.
- Revina, I. M., and Emmanuel, W. S. (2021). A survey on human face expression recognition techniques. *J. King Saud Univ. Comput. Inform. Sci.* 33, 619–628. doi: 10.1016/j.jksuci.2018.09.002
- Robins, S. D. (2003). *Charm production in deep inelastic scattering at HERA* (Doctoral dissertation, University of Bristol).
- Rubin, A. M. (2009). The uses and gratifications perspective on media effects. In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *advances in theory and research* (3rd ed., pp. 165-184). New York: Routledge.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (2012). *Metodologi Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- Stephen W. Littlejohn. (2012). *Theories of Human Communication*, diterjemahkan oleh Mohammad Yusuf Hamdan dengan judul Teori Komunikasi. Edisi 9. Salemba Humanika. Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wood, J.T. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian* Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.