

SKRIPSI

**PENGARUH KONSISTENSI CITRA MEREK, KEASLIAN PERLUASAN MEREK,
DAN KECOCOKAN PERLUASAN MEREK TERHADAP PENERIMAAN
PERLUASAN MEREK STARBUCKS DENGAN DIMEDIASI OLEH
KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI PADA PRODUK KOPI SIAP MINUM STARBUCKS)**



Oleh :

BAGAS DWI OCTAVIANTO

NIM C1B019070

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2023