

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MRICA CORNER *REBORN*
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MITRA BINAAN**

TESIS



Oleh:

DINDA NADIA MABRURROH

F2C021015

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PURWOKERTO

2023