

RINGKASAN

Mahasiswa di Indonesia memiliki potensi besar dalam meningkatkan jumlah wirausaha di negara ini. Pendidikan kewirausahaan yang diimplementasikan oleh universitas dianggap sebagai salah satu faktor yang dapat mendorong pertumbuhan wirausaha. Di Indonesia, berbagai program kewirausahaan seperti Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), dan Wirausaha Merdeka telah diselenggarakan oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi melalui universitas dengan tujuan menciptakan wirausaha baru di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh modal kerja, jam kerja, jenis produk, dan sumber pendanaan terhadap pendapatan wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik sampel simple random sampling. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa aktif Universitas Jenderal Soedirman yang memiliki usaha makanan serta pakaian dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner melalui google form. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda yang diolah dan diuji menggunakan Eviews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel modal kerja, jam kerja, jenis produk, dan sumber pendanaan berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. Sedangkan secara parsial, variabel modal kerja dan jam kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman, sementara variabel jenis produk memiliki hasil rata-rata pendapatan usaha pakaian lebih besar dari rata-rata pendapatan usaha makanan dan pada variabel sumber pendanaan tidak memiliki pengaruh atau tidak terdapat perbedaan pendapatan terhadap wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini mengimplikasikan bahwa (1) Mahasiswa dapat menyisihkan sebagian dari pendapatan pribadi atau mendanai usaha melalui tabungan pribadi, mahasiswa juga dapat mempertimbangkan untuk menjual saham atau bagian dari bisnis mereka kepada investor atau mitra strategis, (2) mahasiswa perlu memanfaatkan teknologi dan juga menambah karyawan untuk meningkatkan efisiensi, (3) Bagi mahasiswa yang akan memulai berwirausaha, disarankan pada bisnis pakaian karena jumlah pendapatannya lebih tinggi dibandingkan dengan bisnis makanan, dan (4) mahasiswa disarankan untuk mengajukan proposal bisnis ke beberapa program kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Fakultas maupun universitas.

Kata kunci: Pendapatan Wirausaha Mahasiswa, Modal Kerja, Jam Kerja, Jenis Produk, Sumber Pendanaan.

SUMMARY

Students in Indonesia have great potential in increasing the number of entrepreneurs in the country. Entrepreneurship education implemented by universities is considered as one of the factors that can encourage the growth of entrepreneurs. In Indonesia, various entrepreneurship programs such as the Student Creativity Program (PKM), Student Entrepreneurship Program (PMW), and Wirausaha Merdeka have been organized by the Ministry of Research, Technology, and Higher Education through universities with the aim of creating new entrepreneurs among students. Therefore, this study aims to analyze the effect of working capital, working hours, type of product, and funding sources on entrepreneurial revenue of student enterprises of Jenderal Soedirman University

This study uses descriptive quantitative research methods using simple random sampling techniques. The population in this study were active students of Jenderal Soedirman University who owned a food and clothing business and the sample used was 100 respondents. This study uses primary data in the form of a questionnaire via google form. The analytical tool used in this research is multiple linear regression analysis which is processed and tested using Eviews 12.

The results of this study indicate that overall the variables of working capital, working hours, type of product, and source of funding have a significant effect on the entrepreneurial revenue of students of Universitas Jenderal Soedirman. While partially, the variables of working capital and working hours have a significant positive effect on the entrepreneurial revenue of students of Jenderal Soedirman University, while the product type variable has the result that the average revenue of the clothing business is greater than the average revenue of the food business and the funding source variable has no effect or there is no difference in revenue to the entrepreneurial students of Jenderal Soedirman University.

This study implies that (1) Students can set aside part of their personal revenue or fund their business through personal savings, students can also consider selling shares or parts of their business to investors or strategic partners, (2) students need to take advantage of technology and also add employees to increase efficiency, (3) For students who will start entrepreneurship, it is recommended in the clothing business because the amount of revenue is higher than the food business, and (4) students are advised to submit business proposals to several entrepreneurship programs organized by the Faculty and university.

Keywords: *Student Entrepreneurial Revenue, Working Capital, Working Hours, Product Type, Funding Source.*