

REFERENCES

- Ahiawodzi, A. K., & Adade, T. C. (2012). Access to Credit and Growth of Small and Medium Scale Enterprises in the Ho Municipality of Ghana. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, Vol. 6 (2), 34–51.
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aris Artaman, D. M., Yuliarmi, N. N., & Djayasrta, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawai Gianyar. *Ekonomi Dan Bisnis*, 87–105.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2009). *Marketing An Introduction 9th Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. Jakarta.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing Global Edition / English textbooks*. Pearson UK.
- Fernando, Y. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, Vol. 4, No. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2941>
- Fitri, H. S. (2020). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol. 1, No, 134–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.59141/jiss.v1i02.17>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorondutse, A. H., Ali, R. A., Abubakar, A., & Naalah, M. N. I. (2017). The Effect of Working Capital Management on SMEs Profitability in Malaysia. *Polish Journal of Management Studies*, Volume 16.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 1-). Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariningsih, E., & Simatupang, R. A. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran. Studi Kasus : Pedagang Kaki Lima di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 4, No, Hal. 25-40.
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi* (2nd Editio). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Herlambang, T. (2002). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship* (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Visioner & Strategis*, 6, 111–126.
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Ekonomi & Manajemen*, 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Iwardono. (1991). *Uang dan Bank*. Balai Penerbitan Fakultas Ekonomi.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kemahasiswaan PMW. (2021). *UNSOED Sediakan Dana Modal Usaha Kewirausahaan Mahasiswa Rp. 500 Juta*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. Retrieved from <https://unsoed.ac.id/id/unsoed-sediakan-dana-modal-usaha-kewirausahaan-mahasiswa-rp-500-juta>
- Kementerian Ekonomi Kreatif Mahasiswa BEM Unsoed. (2022). *Database Pendataan Wirausahawan Unsoed 2022*. Retrieved from <https://dataatunsoed.bem-unsoed.com/database-pendataan-wirausahawan-unsoed-2022-i/>
- Kindangen, P., & Tumiwa, J. (2015). Kewirausahaan dan Kesempatan Kerja Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, Volume 2 N*, 85–98.
- Kurniati, A. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kecil Tempe Di Desa Sambak Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 2, No.*
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society* (Sixteenth). Harlow: Pearson Education Limited.
- Lubis, R. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan. *Institusi Polgan*, 5. <https://doi.org/10.33395/juripol.v5i2.11765>
- Mantra, I. B. (2003). *Demografi umum* (Edisi Kedu). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Muslim, M. R. (2014). Pengangguran Terbuka dan Determinannya. *Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15, 171–181.
- Nasution, R. (2008). *Pengaruh Modal Kerja, Luas Lahan, dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Tani Nenas*. Fakultas Pertanian Sumatera Utara.

- Ngabiyanto, N., Pramono, D., & Wafiana, M. (2019). Peningkatan Karakter Enterpreneuership Wirausahawan Muda Fakultas Ilmu Sosial. *Forum Ilmu Sosial*, 46(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/fis.v46i1.16228>
- Niode, I. Y. (2007). Peran Wirausaha Sebagai Alternatif Solusi Mengatasi Masalah Pengangguran. *INOVASI*, 4.
- Nugroho, A. A. (2010). *Analisis Pengaruh Karakteristik Demografi dan Faktor Ekonomi terhadap Pemilihan Sumber Pendanaan Usaha Angkutan Kota Salatiga*. Universitas Kristen Satya Wacana. Retrieved from <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/18461>
- Nursiah, T., Kusnadi, N., & Burhanuddin. (2015). PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PADA USAHA MIKRO KECIL (UMK) TEMPE DI BOGOR JAWA BARAT. *Agribisnis Indonesia*, 3, 145–158. <https://doi.org/10.29244/jai.2015.3.2.145-158>
- Nursyamsu, Irfan, Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Oladokun, Y. O. M., Oluyole, K. A., Akinpelu, A. O., & Orisasona, T. (2023). Economic Analysis of Cocoa Production Cropping Pattern in Nigeria, West Africa. *Jurnal Pelita Perkebunan*, Vol 39, No, 68–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.22302/icri.jur.pelitaperkebunan.v39i1.542>
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM)*, Volume 2, 239–251. <https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Ranupandojo, H., Irawan, & Reksohadiprodjo, S. (1994). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ridwan, A. P., Fajri, R. C., & Purnomo, A. (2021). Pengaruh Pemberdayaan Lembaga Perkreditan dan Sumber Pendanaan Terhadap Manajemen Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Bandar Lampung. <https://doi.org/https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.31219%252Fosf.io%252Fdzhf9;h=repec:osf:osfxxx:dzhf9>
- Saraswati, B. D., Fevriera, S., & Dwijayanti, S. (2011). Sumber Pembiayaan Pedagang Di Salatiga. *Jurnal Akutansi & Manajemen*, Vol. 22, N, Hal. 247-255.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silva, A. P., & Santos, C. M. (2012). Financial and Strategic Factors Associated with the Profitability and Growth of SME in Portugal. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 4, No.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5539/ijef.v4n3p46>

- Simanjuntak, P. J. (1998). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia* (Second Edi). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2013). *Pengantar Ekonomika Mikro* (Edisi 3). Yogyakarta: BPFPE.
- Surjaweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi Keti). Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic Commerce 2018* (9th ed.). Springer Cham. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-58715-8>
- Tyas, D. R. N., & Jember, I. M. (2019). Pengaruh Jam Kerja dan Jenis Dagangan dengan Lokasi Usaha Sebagai Variabel Moderating Terhadap Pendapatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 8, No, 2501–2531.
- Wijayanto, E. M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Wirausaha Makanan Ringan Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*. Suparyanto dan Rosad (2015). Universitas Diponegoro.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.
- Xuan, V. N., Thu, N. T. P., & Anh, N. T. (2020). Factors Affecting The Business Perfomance of Enterprises: Evidence at Vietnam Small and Medium-Sized Enterprises. *Management Science Letters*, Volume 10(4), 865–870. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5267/j.msl.2019.10.010>
- Yanuar. (2009). *Ekonomi Makro: Suatu Analisis untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Yayasan Mpu Ajar Artha.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (3rd Edition)*. New York: Prentice-Hall.