

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Abreviasi Pada Forum Jual Beli Ikan Channa di Facebook”. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk serta pola proses pembentukan abreviasi yang terdapat dalam forum jual beli ikan Channa di Facebook. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa huruf, kata, frasa, ataupun kalimat yang mengandung konsep abreviasi. Sumber data berupa data primer dari postingan serta kolom komentar dalam forum jual beli ikan Channa di Facebook per tanggal 8 Januari s.d 31 Maret 2023. Metode pengumpulan data menggunakan metode simak dengan teknik dasar sadap dan teknik lanjutan catat. Teknik cakap juga digunakan untuk menjamin validitas data. Metode analisis data menggunakan metode agih dengan teknik dasar Bagi Unsur Langsung (BUL) dan teknik lanjutan lesap. Metode penyajian data menggunakan metode formal dan informal yakni dengan tabel dan kata-kata biasa.

Hasil dari penelitian ini ditemukan 85 data abreviasi yang digunakan dalam forum tersebut. Dari 85 data tersebut dapat diklasifikasikan menjadi; 37 bentuk singkatan, 25 bentuk akronim, empat bentuk kontraksi, 12 bentuk penggalan, dan tujuh bentuk lambang huruf. Adapun setiap bentuk abreviasi dapat digolongkan lagi berdasarkan tujuan penggunaannya, yakni untuk menyatakan jenis ikan Channa, menyatakan kondisi ikan, istilah jual beli, menyatakan nama kota atau daerah, serta menyatakan keterangan lain. Pola proses pembentukan abreviasi ditemukan 23 proses yang meliputi enam varian proses singkatan, 11 varian proses akronim dan kontraksi, empat varian proses penggalan, dan tiga varian proses lambang huruf. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa para pengguna forum jual beli ikan Channa menggunakan beragam abreviasi untuk mempermudah dan membuat komunikasi lebih efisien. Abreviasi yang ditemukan dalam forum jual beli ikan Channa bersifat khusus dan umum.

Kata kunci: Abreviasi, Morfologi, Ikan Channa, Facebook.

ABSTRACT

This research is titled "Abbreviations in Channa Fish Buying and Selling Forum on Facebook". The purpose of this research is to describe the forms and patterns of abbreviation formation process in the Channa fish buying and selling forum on Facebook. This research uses a qualitative descriptive approach. The data in this research are letters, words, phrases, or sentences that contain the concept of abbreviations. The data source is primary data from posts and comment columns in the Channa fish buying and selling forum on Facebook from January 8 to March 31, 2023. The data collection method uses the observation method with basic eavesdropping techniques and advanced note-taking techniques. The discourse technique was also used to ensure data validity. The data analysis method uses the distribution method with the basic technique of Direct Elemental Division (DEA) and the advanced technique of disappearance. The data presentation method uses formal and informal methods, namely through tables and ordinary words.

The result of this research found 85 abbreviations used in the forum. The 85 data can be classified into; 37 forms of abbreviations, 25 forms of acronyms, four forms of contractions, 12 forms of truncation, and seven forms of letter symbols. Each form of abbreviation can be classified again based on its purpose of use, namely to state the type of Channa fish, state the condition of the fish, buying and selling terms, state the name of the city or region, and state other information. The pattern of abbreviation formation process found 23 processes which include six variants of abbreviation process, 11 variants of acronym and contraction process, four variants of truncation process, and three variants of letter symbol process. From this research, it can be concluded that users of Channa fish buying and selling forum utilize various abbreviations to simplify and make communication more efficient. The abbreviations found in the Channa fish buying and selling forums can be categorized as specific and general.

Keywords: Abbreviation, Morphology, Channa Fish, Facebook.