

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survei kepada responden yang menggunakan layanan *financial technology*. Penelitian ini mengambil judul “Peran Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan dan Tekanan Ekonomi Terhadap Niat Melakukan Pembelian Menggunakan *Financial Technology*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan dan tekanan ekonomi terhadap niat melakukan pembelian menggunakan *financial technology*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang menggunakan layanan *financial technology*. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 206 responden. *Snowball Sampling* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Program for Sosial Science*) menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan keuangan berpengaruh meningkatkan niat dalam melakukan pembelian menggunakan *financial technology*. (2) Pengalaman keuangan tidak berpengaruh meningkatkan niat dalam melakukan pembelian menggunakan *financial technology*. (3) Tekanan ekonomi berpengaruh meningkatkan niat dalam melakukan pembelian menggunakan *financial technology*.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu penelitian ini disebarikan secara *online*, sebaiknya untuk Penelitian berikutnya diharapkan mampu melakukan penyebaran kuesioner secara langsung sehingga jika responden kurang memahami pertanyaan dalam kuesioner maka dapat langsung diberikan penjelasan. Dalam penelitian ini, intensitas responden dalam melakukan pembelian menggunakan *financial technology* didominasi oleh responden dengan intensitas melakukan pembelian dengan *financial technology* kurang dari 3 kali. Penelitian berikutnya diharapkan dapat melibatkan responden dengan intensitas menggunakan *financial technology* lebih tinggi, sehingga mampu memberikan tambahan bukti empiris.

Kata Kunci : Financial Technology, Niat Membeli, Pengalaman Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Tekanan Ekonomi

ABSTRACT

This study is a survey of respondents using financial technology services. The study is entitled “The Role of Financial Knowledge, Financial Experience and Economic Pressures on Purchasing Intentions Using Financial Technology”. The aim of the study is to understand the role of financial knowledge, financial experience and economic pressures on the intentions of making purchases using financial technology.

The population in this study is an entire community that uses financial technology services. The total number of respondents taken in this study is 206 respondents. Snowball Sampling is used in the determination of respondents.

Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Program for Social Science) showed that: (1) Financial knowledge influences increased intention in making purchases using financial technology. (2) Financial experience has no influence on the intention to make purchases using financial technology. (3) Economic pressures influence increased intentions in making purchases using financial technology.

Implications of the above conclusion are that this research is disseminated online, preferably for future research is expected to be able to conduct the dissemination of the questionnaire directly so that if the respondents lack understanding of the question in the questionnaire then can be given an immediate explanation. In this study, the intensity of respondents in making purchases using financial technology was dominated by respondents with a intensity doing purchases with financial technology less than 3 times. Further research is expected to involve respondents with a higher intensity of financial technology, thereby providing additional empirical evidence.

Keywords: Economic Pressure, Financial Experience, Financial Knowledge, Financial Technology, Purchase Intentions