

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Tujuan dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan dan tekanan ekonomi terhadap niat melakukan pembelian dengan menggunakan *financial technology*. Dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan keuangan berpengaruh meningkatkan niat melakukan pembelian dengan menggunakan *financial technology*.
2. Pengalaman keuangan tidak berpengaruh terhadap niat melakukan pembelian dengan menggunakan *financial technology*.
3. Tekanan ekonomi berpengaruh meningkatkan niat melakukan pembelian dengan menggunakan *financial technology*.

5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Beberapa keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian lebih lanjut dapat dilakukan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, antara lain:

1. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online*. Penelitian berikutnya diharapkan mampu melakukan penyebaran kuesioner secara langsung sehingga jika responden kurang memahami pertanyaan dalam kuesioner maka dapat langsung diberikan penjelasan.

2. Hasil adjusted R² sebesar 67,9% menunjukkan bahwa masih ada faktor lain di luar model penelitian ini yang dapat mempengaruhi niat pembelian menggunakan *financial technology*. Untuk itu, penelitian berikutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lainnya agar dapat lebih baik dalam menjelaskan niat melakukan pembelian menggunakan *financial technology*
3. Dalam penelitian ini, intensitas responden dalam melakukan pembelian menggunakan *financial technology* didominasi oleh responden dengan intensitas melakukan pembelian dengan *financial technology* kurang dari 3 kali. Penelitian berikutnya diharapkan dapat melibatkan responden dengan intensitas menggunakan *financial technology* lebih tinggi, sehingga mampu memberikan tambahan bukti empiris.

