

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan praktik kerja yang dilakukan penulis di PT Palawi Risorsis Baturraden berlangsung selama 3 bulan. Selama melakukan kegiatan praktik kerja, penulis membuat video promosi Pancuran 7 Baturraden berbahasa Mandarin sebagai salah satu upaya untuk mempromosikan Pancuran 7 Baturraden kepada wisatawan asing khususnya yang berlatar belakang Bahasa Mandarin. Dalam proses penerjemahan penulis menggunakan metode komunikatif. Metode komunikatif membantu penulis untuk menyusun kalimat yang lebih fleksibel dan mudah dipahami dalam isi video. Setelah melakukan penerjemahan, penulis membuat *subtitle* dan *dubbing* untuk dimasukkan ke dalam video. Pemberian *subtitle* dan *dubbing* memudahkan orang yang menonton sehingga isi dalam video dapat tersampaikan.

Penulis menggunakan media *Instagram* untuk menjangkau wisatawan domestik dan *TikTok* untuk menjangkau wisatawan Tiongkok untuk mempromosikan Pancuran 7 Baturraden. Dengan adanya video promosi Pancuran 7 Baturraden berbahasa Mandarin penulis dan pengelola Pancuran 7 Baturraden berharap dapat meningkatkan peluang jumlah kunjungan wisatawan Tiongkok ke Pancuran 7 Baturraden.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan praktik kerja di PT Palawi Risorsis Baturraden, penulis memiliki saran antara lain:

5.2.1 Bagi PT Palawi Risorsis Baturraden

Diharapkan untuk meningkatkan pelayanan pariwisata, dan kunjungan wisatawan mancanegara berlatar belakang bahasa Mandarin seperti wisatawan Tiongkok, Taiwan, Singapura, Malaysia untuk mengunjungi Wana Wisata Baturraden terutama Pancuran 7 Baturraden.

5.2.2 Bagi Program Studi D3 Bahasa Mandarin

Diharapkan dapat diharapkan menambah pengalaman mahasiswa D-3 bahasa Mandarin dalam bidang penerjemah dan pariwisata yang berbasis bahasa Mandarin.

5.2.1 Bagi Mahasiswa D3 Bahasa Mandarin

Diharapkan menambah pengalaman mahasiswa D-3 bahasa Mandarin dalam bidang penerjemah dan pariwisata yang berbasis bahasa Mandarin.

