

## ABSTRAK

Fadilatun, Tri Nur.2023. “Tindak Tutur Direktif dalam Iklan Layanan Masyarakat di RRI Pro 1 Purwokerto (Kanal Inspirasi)”.Skripsi.Purwokerto:Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jenderal Soedirman.

Tuturan dalam proses komunikasi tidak hanya berupa kata-kata atau kalimat akan tetapi mengandung maksud yang tersurat maupun tersirat. Sering kali terjadi kesalahpahaman maksud antara penutur dengan mitra tutur apabila tidak memahami konteks yang melatarbelakanginya. Tuturan dalam iklan layanan masyarakat memiliki tujuan untuk mendidik masyarakat melalui pesan-pesan sosial yang disampaikan dan diharapkan adanya tindakan dari masyarakat setelah memahami isi iklan. Iklan layanan masyarakat dapat dijumpai di media elektronik salah satunya RRI Pro 1 Purwokerto 98.6 fm. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan fungsi tindak tutur dalam iklan layanan Masyarakat.

Fokus penelitian ini yakni pada bentuk dan fungsi tindak tutur direktif dalam iklan layanan masyarakat di RRI Pro 1 Purwokerto. Penelitian ini mengungkapkan maksud yang terkandung dalam tindak tutur direktif pada iklan layanan masyarakat dengan menggunakan kajian pragmatik. Data yang diambil yakni penggalan dialog dari transkrip iklan layanan masyarakat. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode bebas libat cakap dibantu dengan teknik rekam dan catat, kemudian data dianalisis dengan metode padan ekstralingual dan menggunakan teknik hubung banding menyamakan. Data hasil analisis disajikan dalam bentuk deskriptif.

Hasil analisis dari penelitian ini antara lain; ditemukan 3 bentuk tindak tutur direktif yakni bentuk permintaan, perintah, dan nasihat. Bentuk tuturan yang banyak ditemukan yakni tindak tutur nasihat. Kemudian ditemukan 6 fungsi tindak tutur direktif yakni meminta, mengajak, memerintah, menasehatkan, menyarankan dan memperingatkan. Fungsi yang paling dominan yakni tindak tutur dengan fungsi memperingatkan.

**Kata kunci:** direktif, iklan layanan masyarakat, RRI Pro-1 Purwokerto, tindak tutur

## **ABSTRACT**

*Fadilatun, Tri Nur. 2023. "Directive Speech Actions in Public Service Advertisements at RRI Pro 1 Purwokerto (Inspirational Channel)". Thesis. Purwokerto: Faculty of Humanities, Jenderal Soedirman University.*

*Speech in the communication process is not only in the form of words or sentences but also contains explicit or implied intentions. To understand the meaning contained in it, there needs to be a special study of the meaning in the utterance. Speeches in public service advertisements have the aim of educating the public through social messages conveyed, and it is hoped that action will be taken by the public after understanding the contents of the advertisement. Public service advertisements can be found in electronic media, one of which is RRI Pro 1 Purwokerto 98.6 fm. This study aims to describe the forms and functions of speech acts in public service advertisements.*

*The focus of this research is on the form and function of directive speech acts in public service advertisements at RRI Pro 1 Purwokerto. This study reveals the intent contained in directive speech acts in public service advertisements using pragmatic studies. The data taken is a fragment of dialogue from a public service advertisement transcript. Data were collected using the free-involvement method assisted by recording and note-taking techniques, then the data were analyzed using the extralingual equivalent method and the equivalent comparison technique. Data analysis results are presented in descriptive form.*

*The results of the analysis of this study include; found 3 forms of directive speech acts, namely the form of requests, orders, and advice. The form of speech that is often found is the speech act of advice. Then found 6 functions of directive speech acts, namely asking, inviting, ordering, advising, recommend and warning. The most dominant function is a speech act with a warning function.*

**Keywords:** *directive, public service advertisement, RRI Pro 1 Purwokerto, speech act*