

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa tindak tutur yang terdapat dalam iklan layanan masyarakat di RRI Pro 1 Purwokerto (Kanal Inspirasi) memiliki beragam bentuk dan fungsi yang disesuaikan dengan konteks yang melatarbelakanginya. Bentuk tindak tutur direktif yang terdapat dalam iklan antara lain permintaan, perintah dan nasihat. Bentuk tindak tutur yang lebih dominan ada yakni tindak tutur nasihat.

Selain bentuk, dalam penelitian ini juga menganalisis fungsi tindak tutur direktif. Terdapat enam fungsi tindak tutur direktif antara lain: fungsi meminta, mengajak, memerintahkan, menasehatkan, menyarankan dan memperingatkan. Adanya fungsi tersebut membantu membedakan maksud tuturan yang terkandung di dalamnya. Fungsi tuturan yang banyak ditemukan yakni fungsi mengingatkan. Sejalan dengan pengertian tindak tutur direktif yakni tuturan yang mengandung maksud adanya tindakan, fungsi mengingatkan bermaksud memberikan ingatan kepada mitra tutur akan hal-hal baik dan berharap mitra tutur dapat melakukan apa yang dituturkan oleh penutur. Oleh karena itu, secara keseluruhan tuturan narator dalam iklan layanan masyarakat bermaksud agar mitra tutur menjadikan tuturan penutur sebagai pertimbangan dalam melakukan apa yang dituturkan.

5.2 Saran

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengetahuan dan waktu yang peneliti miliki, namun penelitian ini disusun sebaik

mungkin dalam mendeskripsikan tindak tutur direktif berserta fungsi pada iklan layanan masyarakat di RRI Pro 1 Purwokerto (Kanal Inspirasi). Sehingga penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dengan hasil penelitian yakni antara lain: dapat digunakan sebagai bahan ajar dalam materi menganalisis isi iklan, dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain dalam menganalisis tindak tutur direktif berserta fungsi secara lebih mendalam, dapat menambah pengetahuan pembaca mengenai makna yang terkandung dalam iklan, serta dapat menjembatani program-program pemerintah yang ditujukan kepada masyarakat. Pengembangan penelitian yang dapat dilakukan peneliti lain yakni mengenai strategi penyampaian iklan dalam media radio.

