

TESIS

**Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi
Risiko Terhadap Minat Menggunakan BRILink
Pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia
Di Purwokerto**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2023**