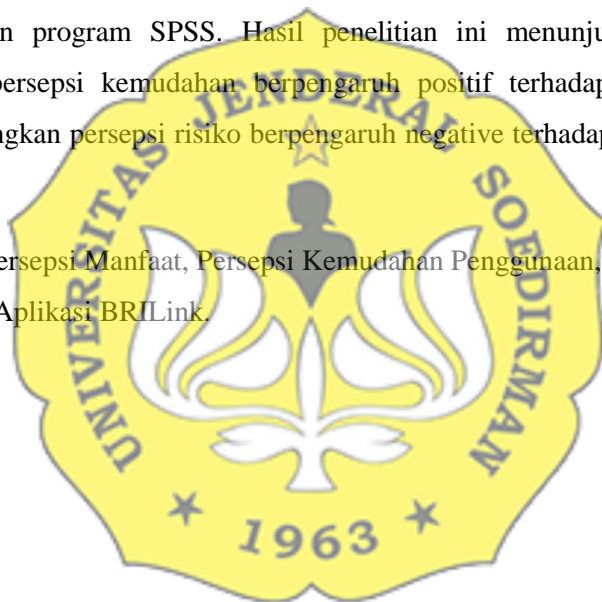


RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan BRILink Pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Di Purwokerto. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko & Minat Menggunakan BRILink. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan jumlah responden yang digunakan sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan cara *nonprobability sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengambilan data menggunakan kuisisioner. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan BRILink, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negative terhadap minat menggunakan BRILink.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan Aplikasi BRILink.



SUMMARY

This research aims to determine the influence of Perceived Benefits, Perceived Convenience and Perceived Risk on Interest in Using BRILink among PT Bank Rakyat Indonesia Customers in Purwokerto. The variables used in this research are Perceived Benefits, Perceived Ease, Perceived Risk & Interest in Using BRILink. This type of research is survey research with a total of 100 respondents used. In this research, samples were taken using non-probability sampling, with a purposive sampling technique. The data collection method uses a questionnaire. Test the hypothesis assistance using multiple linear regression analysis with the SPSS program. The results of this research show that perceived benefits and perceived convenience have a positive effect on interest in using BRILink, while perceived risk has a negative effect on interest in using BRILink.

Keywords: *Perceived Benefit, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Interest in Using the BRILink Application.*

