

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan BRILink pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia di Purwokerto.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan BRILink pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia di Purwokerto
3. Persepsi risiko berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan BRILink pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia di Purwokerto.

5.2 Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan BRILink, sedangkan persepsi risiko tidak signifikan berpengaruh terhadap niat menggunakan BRILink. Hal tersebut karena nasabah lebih banyak merasakan berbagai manfaat serta kemudahan dalam melakukan transaksi di Agen BRILink dibandingkan dengan berbagai risiko yang timbul saat menggunakan BRILink untuk transaksi.

2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada hasil analisis dan kesimpulan yang dibahas dalam Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Perilaku, maka penulis memberi implikasi sebagai berikut :

- a. Penelitian yang dilakukan menghasilkan adanya pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan BRILink, hal ini membuktikan bahwa berbagai manfaat serta kemudahan mampu

menarik minat nasabah untuk melakukan transaksi. Namun demikian perlu dilakukan perbaikan dalam kualitas layanan yang diberikan oleh Agen BRILink kepada nasabah yaitu dengan memberikan sop yang jelas serta pelatihan bagaimana cara memberikan layanan yang baik. Jangan sampai dikarenakan layanan yang kurang baik dari agen akan menyebabkan nasabah enggan melakukan transaksi menggunakan BRILink.

- b. Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap niat menggunakan BRILink, hal ini mengindikasikan bahwa nasabah merasa was-was dengan berbagai risiko yang timbul pada saat melakukan transaksi menggunakan BRILink. Untuk dapat meminimalisir risiko tersebut sebaiknya petugas/tenaga pemasar BRILink rutin melakukan kunjungan ke agen yang ada untuk memastikan bahwa segala infrastruktur baik alat maupun jaringan yang digunakan agen dalam kondisi baik, sehingga dapat mengurangi risiko terjadinya kegagalan transaksi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam proses melakukan penelitian ini, terdapat keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu : Penelitian ini menjelaskan 56,2% minat menggunakan BRILink dipengaruhi oleh variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi risiko. Oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan BRILink.