

RINGKASAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting dalam perekonomian negara Indonesia sehingga UMKM diutamakan dalam setiap perencanaan tahapan pembangunan ekonomi. Dalam upaya tersebut, diperlukan upaya pengelolaan modal yang efektif agar UMKM dapat beroperasi dengan lancar. Salah satu upaya yang dilakukan oleh pelaku usaha toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi adalah menerapkan sistem *credit purchase*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sistem *credit purchase*, modal, tenaga kerja, lama usaha serta jam kerja terhadap keuntungan toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode *accidental sampling* dalam pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini yakni pelaku usaha toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi dengan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dalam wawancara dan observasi secara langsung. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dan diuji menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *credit purchase*, modal, tenaga kerja, lama usaha serta jam kerja berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keuntungan toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi. Sedangkan secara parsial, variabel *credit purchase* dan modal memiliki pengaruh positif signifikan sementara variabel tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keuntungan toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi.

Implikasi dari penelitian ini yaitu dalam upaya peningkatan keuntungan usaha, maka para pelaku usaha toko plastik dan bahan kue di Kabupaten Bekasi yang dapat dikategorikan sebagai UMKM untuk meningkatkan jumlah *credit purchase* serta modal. Dengan begitu UMKM akan lebih berkembang serta berperan lebih baik terhadap pembangunan ekonomi Indonesia.

Kata Kunci: Keuntungan, Credit Purchase, Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja

SUMMARY

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the Indonesian economy so that MSMEs are prioritized in every planning stage of economic development. In this effort, effective capital management efforts are needed so that MSMEs can operate smoothly. One of the efforts made by plastic and cake shop business actors in Bekasi Regency is to implement a credit purchase system.

The aim of this research is to analyze the influence of the credit purchase system, capital, labor, length of business and working hours on the profits of plastic and cake ingredients shops in Bekasi Regency.

This research is descriptive quantitative research using the accidental sampling method in sampling. The population in this research is plastic and cake shop business actors in Bekasi Regency with a sample of 100 respondents. This research uses primary data through questionnaires in interviews and direct observation. The analysis used is multiple linear regression analysis which was processed and tested using SPSS 25.

The results of this research show that the variables credit purchase, capital, labor, length of business and working hours simultaneously have a significant effect on the profits of plastic and cake ingredients shops in Bekasi Regency. Meanwhile, partially, the credit purchase and capital variables have a significant positive influence, while the labor variables, length of business and working hours do not have a significant influence on the profits of plastic and cake ingredients shops in Bekasi Regency.

The implication of this research is that in an effort to increase business profits, plastic and cake shop business actors in Bekasi Regency which can be categorized as MSMEs can increase the number of credit purchases and capital. In this way, MSMEs will develop further and play a better role in Indonesia's economic development.

Keywords: Profit, Credit Purchase, Capital, Labor, Length of Business, Working Hours