

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, H. (2015). *Accounting Principle Melalui Pendekatan Sistem Informasi*. Universitas Kebangsaan.
- Adhikari, D. B. (2017). Informal Street Food Trade: A Source of Income Generation in Urban Nepal. *Economic Journal of Development Issues*, 23(1–2), 1–17.
- Adi, M. K. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alifiana, D., Susyanti, D., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha pada Pelaku Ekonomi Kreatif di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(04).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi* (4th ed). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi. (2020). *Jumlah Penduduk Kabupaten Bekasi Menurut Kecamatan*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi. (2022). *PDRB ADHB Menurut Pengeluaran*. Diakses <https://bekasikab.bps.go.id/indicator/12/430/1/jumlah-penduduk-kabupaten-bekasi.html>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018). *Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat Sensus Ekonomi*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Diakses dari <https://bekasikab.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html#subjekViewTab5>.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2004). *Sistem Informasi Akuntansi* (8th ed.). Jakarta: Indeks.
- Boediono. (2012). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang tentang Ketenagakerjaan Bab I pasal 1 ayat 2, No. 13 (2003).
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Bekasi. (2022). *Jumlah UMKM Kota Bekasi Yang Mengikuti Binaan Tahun 2022*.

- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Habriyanto, Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2).
- Hapsari, P. P., Hakim, A., & Soeaidy, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu). *WACANA, Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 17(2), 88–96.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (1st–10th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi.
- Heatubun, B. A. (2008). Potensi Jumlah Usaha Kecil dan Menengah dalam Peranannya Menstimulasi Perekonomian. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 4(1).
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3(2), 1–14.
- Kamrad, B Ord, K., & Schmidt, G. M. (2021). Maximizing the probability of realizing profit targets versus maximizing expected profits: A reconciliation to resolve an agency problem. *International Journal of Production Economics*. Dikases dari <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108154>.
- Komaruddin. (2006). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Askara.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2016). *Konsumsi Plastik Indonesia Tertinggi Kedua di Dunia*. Diakses dari <http://Lipi.Go.Id/Lipimedia/Konsumsi-PlastikIndonesia-Tertinggi-Kedua-Didunia/15182>.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J. K., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University.
- Mahardika, I. (2018). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Quadrant.
- Mankiw, N. G. (1998). *Principle Of Microeconomics* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.

- Mappigau, E., & Ferils, Muh. (2020). Tenaga Kerja, Modal Kerja Dan Teknologi Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Nelayan Desa Bambu Kecamatan Mamuju. *Growth Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(20), 194–206.
- McKenzie, J. F., Pinger, R. R., & Kotecki, J. E. (2006). *Kesehatan Masyarakat : Suatu Pengantar*. Jakarta: EGC.
- Memba, S. F., Gakure, W. R., & Karanja, K. (2012). Venture Capital (V C): Its Impact on Growth of Small and Medium Enterprises in Kenya. *International Journal of Business and Social Science*, 3(6), 32–38.
- Mulyadi. (2002). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyati, S. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam). *Journal of the Accounting Study Program*, 11(1).
- Munawir. (2006). *Analisis Laporan Keuangan* (8th ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Narafin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Natha, D. K. C., & Dewi, N. P. M. (2021). The Effect Of Business Capital, Labor And Working Hours On Coffee Shop Income In Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(7).
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1927–1956.
- Nicholson, W. (1999). *Microeconomic Theory*. Banjarmasin: Binarupa Aksara.
- Novita, N., & Kurniati, A. (2021). Pengaruh Hutang, Persediaan dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT. Sepatu Bata Tbk. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur*, 15(2).
- Oram, A. (2005). *Sistem Informasi Akuntansi 1*. Jakarta: Grasindo.
- Patty, F. N., & Rita, M. R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL di Sepanjang Jln. Jenderal Sudirman Salatiga). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*, 1(1), 1-20.
- Poniwatie, A. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Neo-Bis*, 2(2), 197–210.

- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 147–154.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi, Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *STIE AMA Salatiga*, 5(9), 13-28.
- Rahardjo, S. S. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rahmatia, Madris, & Nurbayani, S. U. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 43–47.
- Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis, dalam Makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkokoh ketahanan nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI*.
- Rusmusi, I. M. P., & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(4).
- Saputri, W. (2011). Pengaruh Budaya organisasi terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No. 1 September 2011*, 38.
- Sarwanti, A., Budi, L., & Wulan, H. S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Management*, 3(3).
- Saryawan, M., Sudirman, W., & Yasa, I. G. W. M. (2014). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Teknologi Terhadap Tingkat Keuntungan UKM di Kecamatan Denpasar Utara. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Simamora, H. (2000). *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri, S., & Wibowo, U. E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2).
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Makro Ekonomi. Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perseda.
- Sukirno, S. (2015). *Pengantar Teori Makro Ekonomi* (3rd ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suminah, Suwanto, Sugihardjo, Anantanyu, S., & Padmaningrum, D. (2022). Determinants of Micro, Small, and Medium-Scale Enterprise Performers' Income During The Covid-19 Pandemic Era. *Heliyon*, 8(7).
- Supramono, G. (2009). *Perbankan dan Masalah Kredit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tjiptoroso. (1993). *Tingkat Pendapatan Pedagang Sektor Informal di DKI Jakarta (Studi kasus: Pedagang kaki lima di Wilayah Jakarta Selatan)* (doctoral dissertation). Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2015). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari. *E-Jurnal EP Unud*, 5(12), 1539-1566.
- Wicaksono, D. T. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso di Kota Semarang* (doctoral dissertation). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Widya Utama, W., & I Gusti Bagus Adi. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Kec. Sukawati Kab. Gianyar* (doctoral dissertation). Universitas Udayana. Denpasar.
- Widyawati, A. (2017). *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Kabupaten Gresik)*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*.