

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini yaitu:

1. Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap WTP adalah *bids*, pendapatan, status perkawinan dan frekuensi kunjungan. Sementara itu, variabel biaya perjalanan, umur, dan asal daerah tidak signifikan terhadap WTP.
2. Nilai WTP individu adalah sebesar Rp. 10.570,00. Dari perhitungan tersebut didapatkan nilai ekonomi sebesar Rp. 181.951.980,00.
3. Surplus konsumen perindividu sebesar Rp 3.570,00 dengan total surplus konsumen sebesar Rp. 61.453.980,00.

### B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka implikasi dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah Desa, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banjarengara serta pengelola Kebun Teh Kertosari dapat memperbanyak promosi yang menarik masyarakat yang lebih luas lagi untuk berkunjung ke Kebun Teh Kertosari seperti promo paket wisata terpadu di Banjarnegara. Selain itu, dapat menambah fasilitas, sarana dan prasarana untuk menarik pengunjung yang remaja berumur 18-23 tahun.

2. Pengelola Kebun Teh Kertosari dapat mengelola dengan maksimal Kebun Teh Kertosari dengan memperhatikan penjualan tiket yang terjual sebagai modal pembangunan atau penambahan fasilitas.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, terdapat keterbatasan dan kendala yang perlu diperhatikan. Oleh karena itu, peneliti merekomendasikan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lain yang lebih mutakhir dan dapat memberikan pemahaman yang lebih akurat mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kesediaan membayar pengunjung objek wisata. Variabel-variabel tersebut dapat mencakup jenis kelamin, pendidikan dan keindahan atau kepuasan untuk menjelaskan tingkat kesediaan membayar (WTP).

