

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, H. M., Suryahani, I., & Alfarisy, M. F. (2022). Analisis Willingness to Pay Pengunjung Mall Jakarta Barat terhadap Kantong Belanja Ramah Lingkungan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 70-81.
- Badan Pusat statistik Kabupaten Brebes. (2021). *Jumlah Pengunjung, Pendapatan Penjualan, dan Pendapatan Lain di Objek Wisata Kabupaten Brebes 2019-2021*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka*.
- Darmadi, IG.N.A. Eka. (2006). Pariwisata Antara Kewirausahaan dan Kewirabudayaan. *Jurnal Kajian Budaya, Indonesia Journal Of Cultural Studies*, 3(5), 67-87.
- Damanik, D. (2019). Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun Di Kota Pematangsiantar. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(3), 9-16.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara. (2021). *Data Kunjungan Daerah Tempat Wisata Kabupaten Banjarnegara 2019-2021*. Banjarnegara: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi A. (2006). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, Akhmad. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470-1494.
- Gordan, M. I., & Goje, G. (2021). Willingness To Pay For Sustainable Tourism In Western Romania: A Contingent Valuation Analysis. *Lucrări Țtiințifice Management Agricol*, 23(1), 146-149.

- Greiner, Romy & Rolfe, John, (2003). Estimating Consumer Surplus and Elasticity of Demand of Tourist Visitation to a Region in North Queensland Using Contingent Valuation, *Australian Agricultural and Resource Economics Society*.
- Hanley, N., & C. L. Spash. (1993). *Cost Benefit Analysis and The Environment*. England: Edward Elgar Publishing Limited Hants.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 122-138.
- Hoetomo, M. A. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Mitra pelajar.
- Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression (3 ed.)*. Canada: John Wiley and Sons Inc.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kompasiana. (2021). Kebun The Kertosari, Alternatif Wisata Banjarnegara. <https://www.kompasiana.com/>.
- Latumahina, G., & Anastasia, N. (2014). Kesiapan untuk membayar pada green residential. *Surabaya: FINESTA*, 2(1), 82-86.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Principle of Economics*, Fifth Edition. USA: South Western Cengage Learning.
- Marpaung, Ridwan. (2013). Kemauan Membayar dan Surplus Konsumen untuk Kemudahan Layanan Air Bersih pada Masyarakat Kembangbahu Menggunakan Contingent Valuation Method (Studi Kasus Dampak Kekeringan Pada Ketersediaan Air Bersih). *Jurnal Sosial Ekonomi Pekerjaan Umum*, 5(3), 149-161.
- Marbun, B. N. (2003). *Kamus manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Maria, S., Suharno, S., & Alfarisy, F. (2022). Upaya Menata Pengelolaan Sampah Laut pada Objek Wisata Pantai. *MidYear National Conference and Call for Paper*, 1(1), 198-208.
- McEachern, W. A., & Triandaru, S. (2000). *Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrullah, N., Susanty, S., Rusli, M., Sudarso, A., Purba, P. B., Noviasuti, N., & Sudiarta, I. N. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Makassar: Yayasan Kita Menulis.

- Nuswantari, D. (1998). *Kamus Kedokteran Dorland Edisi 25*. Jakarta: EGC.
- Olson, D. H., & DeFrain. (2006). *Marriages and families: Intimacy, diversity, and strengths, Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Osmaleli, O., Rismawati, W., & Fauzi, A. (2022). Analisis Willingness to Pay dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengunjung terhadap Tarif Masuk Hutan Penelitian Dramaga. *Indonesian Journal of Agriculture Resource and Environmental Economics*, 1(1), 37-46.
- Purba, D. T., Simarmata, M. M., & Astuti, T. (2022). Valuasi Ekonomi Pantai Bulbul Balige Dengan Willingness To Pay (WTP). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 14983-14993.
- Purwanti, N. D. (2014). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 2(3), 1-12.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Prayitno, R. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(1), 1-14.
- Sanjaya, R., & Saptutyningsih, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1), 31-37.
- Santi, U. N. (2010). Perencanaan Strategis Pengembangan Objek Wisata Candi Cetho Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar.
- Song, L., Xue, Y., Jing, Y., & Zhang, J. (2021). Visitor's willingness to pay for national park entrance fees in China: evidence from a contingent valuation method. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(24), 13410.
- Subanti, S., Hakim, A. R., Irawan, B. B., & Hakim, I. M. (2017). Determinant of willingness to pay and economic value for tourism object using contingent valuation method: The case of sangiran sites, Province of central Java, Indonesia. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 8(4), 867-874.

- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2003). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Sukirno. (2006). *Ekonomi Pembangunan. Proses, Masalah dan Kebijakan*. Kencana Prenada Media group, Jakarta.
- Suparmoko, M., & Ratnaningsih, M. (2000). *Ekonomika Lingkungan Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suparmoko. 2013. *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suryahani, I. (2020). Model Pengelolaan Obyek Wisata Dieng Berbasis Ekologi dan Heritage di Kab. Banjarnegara. Universitas Diponegoro, Program Doktor (S3) Ilmu Ekonomi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sutjipta. 2008. *Agribisnis Pembangunan Setengah Hati*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Terry, J., Mukti, A., & Sunaryati, R. (2020). Valuasi ekonomi objek wisata dermaga kereng bangkirai Sungai Sebangau Kota Palangka Raya. *Journal of Environment and Management*, 1(2), 83-90.
- Wahid, A. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Wardiyanta, M., & Hum, M. (2006). *Metode penelitian pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yao, Y., Zheng, R., & Parmak, M. (2022). Factors Influencing the Willingness to Pay in Yachting Tourism in the Context of COVID-19 Regular Prevention and Control: The Case of Dalian, China. *Sustainability*, 14(20), 130-132.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yudanegara, A., Sinaga, O., & Roespinoedji, D. (2021). Analysis of availability to pay wtp (willingness to pay) in efforts to develop " cipanas" hot water tourism west java, Indonesia. *Review of International Geographical Education Online*, 11(6), 563-574.