

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penyaluran kredit usaha rakyat terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Purbalingga. Penelitian ini merupakan survey pada UMKM nasabah KUR PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Purbalingga.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah KUR PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Purbalingga. Dengan menggunakan simple random sampling dan dihitung menggunakan rumus perhitungan Lemeshow diperoleh sampel sebanyak 96 responden.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda menggunakan software E-Views 10. Berdasarkan hasil analisis penelitian, diperoleh hasil bahwa (1) variabel KUR berpengaruh signifikan dan positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM, (2) variabel Jumlah Tenaga Kerja berpengaruh signifikan dan positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM, (3) variabel Lokasi Usaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

Implikasi pada penelitian ini adalah diharapkan dari penelitian yang dilakukan dapat memberikan manfaat teoritis berupa menambah pengetahuan bagi pihak akademis, referensi bagi penelitian selanjutnya, serta menjadi acuan dalam kebijakan peningkatan kesejahteraan UMKM dan manfaat praktis bagi pelaku UMKM yang hendak mengembangkan usahanya agar pendapatan mereka meningkat

Kata Kunci: Kredit Usaha Rakyat, UMKM, tenaga kerja, lokasi usaha.

SUMMARY

This research aims to analyze the influence of microcredit disbursement on the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Purbalingga District. The research was conducted as a survey among MSMEs who are customers of the People's Business Credit (KUR) provided by PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Purbalingga Branch.

The population of this study consists of KUR customers of PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Purbalingga Branch. By using simple random sampling and calculating with the Lemeshow calculation formula, a sample size of 96 respondents was obtained.

This is a quantitative study that utilizes multiple linear regression analysis techniques using E-Views 10 software. Based on the research analysis results, the following findings were obtained: (1) The KUR variable has a significant and positive influence on the increase in MSMEs' income, (2) The Number of Employees variable has a significant and positive influence on the increase in MSMEs' income, (3) The Business Location variable has a significant and positive influence on the increase in MSMEs' income.

The implications of this research are expected to provide theoretical benefits by increasing knowledge for academic purposes, serving as a reference for further research, and guiding policies for improving the welfare of MSMEs. Additionally, it provides practical benefits for MSME practitioners who aim to develop their businesses and increase their income.

Keywords: KUR, MSMEs, employment, business locations