

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dari data hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Banyumas.
2. Karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Banyumas.
3. Modal usaha berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Banyumas.
4. Penggunaan teknologi informasi berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Banyumas.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan di atas terdapat beberapa hal yang dapat diterapkan guna meningkatkan perkembangan UMKM di Kabupaten Banyumas, sebagai berikut:

1. Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Kabupaten Banyumas untuk bisa menggunakan sumber daya yang ada serta memanfaatkan peluang dengan terus berinovasi. Selain itu pelaku usaha juga harus bisa menghadapi

tantangan di era pesatnya informasi dengan menyusun strategi serta berkomitmen untuk terus berkembang.

2. Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Kabupaten Banyumas untuk bisa memaksimalkan penggunaan teknologi informasi seperti menggunakan komputer untuk membantu dalam pencatatan keuangan serta menggunakan internet agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan bisa menerapkan digital marketing di zaman yang serba online ini sehingga usaha bisa berkembang.
3. Mengingat perkembangan laju perkembangan informasi yang begitu cepat sebaiknya pemerintah membuka pelatihan terkait dengan pengelolaan sumber daya manusia, termasuk pelatihan teknis menjalankan usaha dan pelatihan digital marketing.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini tidak semuanya adalah pemilik usaha. Beberapa diisi oleh pihak yang ditunjuk oleh pemilik seperti HRD, manajer, atau karyawan.
2. Sulitnya menembus usaha kecil dan menengah karena prosedur yang lama sedangkan penelitian ini terbatas waktu.

#### **D. Saran Penelitian**

Penelitian ini masih banyak kekurangan dan berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca, akademisi, dan para pelaku usaha. Penelitian berikutnya untuk lebih akurat maka untuk mendapatkan jawaban responden sesuai dengan kriteria pelaku usaha langsung maka dapat menyebarkan kuisioner penelitian pada saat ada kegiatan atau event yang melibatkan para pelaku usaha atau UMKM.

