

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, M. F., & Widiyanto. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Banyumas pada Masa Pandemi Covid-19. *Soedirman Accounting Review: Journal of Accounting and Business*, 6(1), 37–49.
- Azhar, A. N., & Farida, Y. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Kredit Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 6(1), 13–25.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Tengah. 33550.1880, 27. BPS.go.id
- Barney, J. (1991). barney1991.pdf. *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Basry, A., & Sari, E. M. (2018). Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *IKRA-ITH INFORMATIKA : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2(3), 53–60. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/266>
- Cahyanti, M. M., & Anjaningrum, W. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 73–79. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.50>
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Qris Di Purwokerto Windy. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 24(1), 48–57.
- Clara, E. F., & Krisnawati, A. (2020). Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Produktif Di Kabupaten Gunungkidul. 15(1), 27–39.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi

- Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80–91.
- Don Y., L., & Erick W., K. T. (2001). The Effects of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth. *Journal of Management Studies*, 38(4), 583–602.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2008a). *Metode Penelitian Akuntansi*. Graha Ilmu.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2008b). *Metode Penelitian Akuntansi* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit UNDIP
- Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis* (6th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Herwiyanti, E., & Sugiarto. (2019). *Akses Kredit Bank untuk UMKM* (1st ed.). Saraswati Nitisara (Anggota IKAPI).
- IFNE. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Kannan, P. K., & Li, H. A. (2016). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 1–65.
<https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Kasali, R. (2018). *Disruption* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Kaynak, E., & Kara, A. (2004). Market orientation and organizational performance: A comparison of industrial versus consumer companies in mainland China using market orientation scale (MARKOR). *Industrial Marketing Management*, 33(8), 743–753.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2004.01.003>
- KEMENKOPUKM. (2023). *Data UMKM*.
https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm_dashboard/

- Kementerian Koperasi dan UKM. (2019). *Tabel - 1 . Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tabel - 2 . Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB). 1*, 2018–2019.
- Lubis, T. A., & Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 163–174.
- Malagueño, R., Lopez-valeiras, E., & Gomez-conde, J. (2018). *Balanced scorecard in SMEs : effects on innovation and financial performance*. 221–244. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9921-3>
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F & B Kecamatan Sumbersari Jember). *Financial Literacy, Business Performance, Business Sustainability.*, 16(2), 209–215.
- Naufalin, L. R. (2020). *Tantangan pengembangan usaha mikro kecil menengah (umkm) di kabupaten banyumas*. 22(1), 95–102.
- OJK. (2019). *Literasi Keuangan*. ojk.go.id
- OJK. (2022). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022*.
- Pratiwi, I. G. A. M. A. M. A., & Budhi, M. K. S. (2021). *Financial Literature In Relationship With The Sustainability Of Umkm And Community Welfare In*. 7(1), 80–91.
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur) Kartika. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 024, 1–10.
- Rachmawati, D. W. (2022). *Pengaruh Pembiayaan Mikro Terhadap Perkembangan UMKM Nasabah BSI KCP MOJOPAHIT 2*. 5, 145–156.
- Ramadhani, F., & Arifin, Y. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi

- Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 135–139.
- Rohman, K. L., & Arisudhana, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Bantuan Pemerintah, Penggunaan Teknologi Dan Manajemen Krisis Terhadap Ketahanan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8, 1–13.
- Roper, S. (1998). *Entrepreneurial Characteristics , Strategic Choice and Small Business Performance*. 11–24.
- Scarborough, N. M. (2011). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (6th ed.). Pearson.
<http://dspace.fudutsinma.edu.ng/jspui/handle/123456789/2477>
- Subagyo, Kumar, V., & Ernestivita, G. (2020). Entrepreneurial parameters and performance of MSMEs in East Java province of Indonesia. *International Journal of Business Innovation and Research*, 23(2), 250–266.
<https://doi.org/10.1504/IJBIR.2020.110102>
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.); 1st ed.). CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian (ed.); 1st ed.). Penerbit Andi.
- Tanjung, M. A. (2017). *KOPERASI DAN UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Erlangga.
- Triwidatin, Y., & Hutomo, Y. P. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Sukaraja. 2(10), 3826–3832.
- Xiang, L. I. (2009). *Entrepreneurial Competencies As An Entrepreneurial Distinctive: An Examination Of The Competency Approach In Defining Entrepreneurs*.