

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dalam upaya menganalisis pengaruh keterlibatan relawan dan kepuasan intrinsik relawan terhadap niat untuk menetap dengan menggunakan komitmen afektif sebagai variabel mediasi. Relawan Dompot Dhuafa atau DDV (Dompot Dhuafa *Volunteer*) sebagai organisasi nirlaba yang memfokuskan program kemanusiaan merupakan subjek yang digunakan pada penelitian ini. Sebanyak 109 relawan yang dijadikan responden dengan menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel. SEM-PLS adalah alat analisis yang digunakan untuk penelitian ini.

Penelitian ini menghasilkan jawaban atas rumusan permasalahan yakni keterlibatan relawan dan kepuasan intrinsik relawan tidak berpengaruh langsung terhadap niat untuk menetap. Komitmen afektif berpengaruh terhadap niat untuk menetap. Keterlibatan relawan dan kepuasan intrinsik relawan berpengaruh terhadap komitmen afektif. Sementara untuk pengaruh mediasi atau pengaruh tidak langsung komitmen afektif membuktikan memediasi keterlibatan relawan terhadap niat untuk menetap dan kepuasan intrinsik relawan terhadap niat untuk menetap.

Implikasi dari penelitian ini adalah Dompot Dhuafa diharapkan mampu dalam mempertahankan sumber daya penggeraknya yakni relawan, dengan mewujudkan keterlibatan dan kepuasan intrinsik, sehingga timbulnya komitmen afektif yang menjadikan relawan memilih untuk menetap dalam organisasi.

Kata Kunci: Keterlibatan Relawan, Kepuasan Intrinsik Relawan, Niat untuk Menetap, dan Komitmen Afektif.

## SUMMARY

*This study was conducted in an effort to analyze the effect of volunteer engagement and intrinsic volunteer satisfaction on intention to stay by using affective commitment as a mediating variable. Dompot Dhuafa volunteers or DDV (Dompot Dhuafa Volunteer) as a non-profit organization that focuses on humanitarian programs are the subjects used in this study. A total of 109 volunteers were used as respondents using the purposive sampling method in sampling. SEM-PLS is the analytical tool used for this research.*

*This study produces answers to the formulation of the problem, namely volunteer engagement and intrinsic volunteer satisfaction have no direct effect on intention to stay. Affective commitment affects Intention to stay. Volunteer engagement and intrinsic volunteer satisfaction affect affective commitment. While for the mediating effect or indirect effect, affective commitment proves to mediate volunteer engagement on intention to stay and intrinsic volunteer satisfaction on intention to stay.*

*The implication of this research is that Dompot Dhuafa is expected to be able to maintain its driving resources, namely volunteers, by realizing engagement and intrinsic satisfaction, so that affective commitment arises which makes volunteers choose to stay in the organization.*

*Keywords: Volunteer Engagement, Intrinsic Volunteer Satisfaction, Intention to Stay, Affective Commitment.*