

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Media Pamflet Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat di Desa Mipiran, Kecamatan Padamara, Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Purbalingga Tahun 2020”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan media pamflet terhadap tingkat partisipasi politik Masyarakat Desa Mipiran pada Pemilihan Kepala Daerah Purbalingga tahun 2020.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *proportional random sampling*. Jumlah populasi di dalam penelitian ini sebanyak 2.439 orang dengan *margin of error 10%* sehingga sampel yang diambil setelah menggunakan rumus *slovin* sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan data di dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada responden. Selanjutnya, untuk melakukan analisis data, Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis korelasi *pearson*, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis kerja atau H_1 diterima, artinya ada pengaruh terpaan media pamflet terhadap tingkat partisipasi politik. Hal tersebut dilandasi dari grafik regresi linear sederhana yang menunjukkan persamaan $Y = 0,9799 X + 5,1106$. Nilai 0,9799 adalah *slope* perubahan garis regresi. Hal ini berarti setiap perubahan satu satuan variabel X akan diikuti oleh variabel Y sebesar 0,9799. Serta R Squarenya juga menunjukkan angka 41,7% sedangkan sisanya, yakni sebesar 58,3% partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu telah terbukti bahwa hipotesis kerja atau H_1 diterima atas dasar grafik persamaan regresi linear sederhana dan R Squarenya. Maka dari itu, artinya ada pengaruh terpaan media pamflet terhadap tingkat partisipasi politik masyarakat di Desa Mipiran pada Pilkada Kabupaten Purbalingga tahun 2020. Sedangkan implikasinya yaitu diketahuinya bahwa kecenderungan pengaruh antara variabel terpaan media pamflet terhadap variabel tingkat partisipasi politik adalah positif. Maka tingkat partisipasi politik Masyarakat di Desa Mipiran akan meningkat seiring dengan meningkatnya pula terpaan media pamflet yang diterima masyarakat.

Kata kunci: Terpaan Media, Partisipasi Politik, Pilkada Purbalingga

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Exposure to Pamphlet Media on the Level of Community Political Participation in Mipiran Village, Padamara District, in the 2020 Regional Head Election in Purbalingga Regency". The aim of this research is to determine whether there is an influence of exposure to pamphlet media on the level of political participation of the Mipiran Village Community in the 2020 Purbalingga Regional Head Election.

The method used in this research is a quantitative method. The sampling technique used was proportional random sampling technique. The total population in this study was 2,439 people with a margin of error of 10% so that the sample taken after using the Slovin formula was 96 respondents. The data collection technique in this research was carried out by giving questionnaires to respondents. Next, to carry out data analysis, the data analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, normality test, linearity test, Pearson correlation analysis, and simple linear regression analysis.

The results of this research show that the working hypothesis or H_1 is accepted, meaning that there is an influence of exposure to pamphlet media on the level of political participation. This is based on a simple linear regression graph which shows the equation $Y = 0.9799 X + 5.1106$. The value 0.9799 is the slope of the change in the regression line. This means that every one unit change in variable X will be followed by variable Y of 0.9799. And the R Square also shows a figure of 41.7%, while the remainder, namely 58.3%, political participation is influenced by other variables not examined in this research.

The conclusion of this research is that it has been proven that the working hypothesis or H_1 is accepted on the basis of the graph of the simple linear regression equation and its R Square. Therefore, this means that there is an influence of exposure to pamphlet media on the level of political participation of the community in Mipiran Village in the 2020 Purbalingga Regency Pilkada. Meanwhile, in its application, it is known that the trend of influence between the variable of exposure to pamphlet media on the variable of level of political participation is positive. So the level of community political participation in Mipiran Village will increase along with the increasing exposure to pamphlet media received by the community.

Keywords: *Media Exposure, Political Participation, Purbalingga Regional Election*