

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan media pamflet yang diuji dengan frekuensi, durasi dan atensi memengaruhi tingkat partisipasi politik pada Pilkada Purbalingga tahun 2020.

1. Berdasarkan hasil analisis korelasi pearson, antara variabel terpaan media pamflet (X) dengan tingkat partisipasi politik (Y) memiliki koefisien korelasi sebesar 0,646 dengan arah yang positif terhadap Masyarakat di Desa Mipiran dalam Pilkada Purbalingga Tahun 2020. Dengan kata lain, antara variabel X dan Y terdapat hubungan yang kuat.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana, diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,417. Angka tersebut dapat dimaknai bahwa besarnya pengaruh antara variabel 41,7%. Dengan berlandaskan hasil tersebut, telah menjawab hipotesis yang ada di dalam penelitian ini yaitu H1 diterima, artinya ada pengaruh terpaan media pamflet terhadap tingkat partisipasi politik Masyarakat di Desa Mipiran pada Pilkada Purbalingga tahun 2020.
3. Dengan diterimanya hipotesis kerja atau H1 di dalam penelitian ini, maka konsekuensi yang berlaku sesuai dengan persamaan regresi linearnya yaitu $Y = 0,9799 X + 5,1106$. Nilai 0,9799 adalah *slope* atau konstanta perubahan garis regresi. Hal ini mengandung arti bahwa setiap perubahan satu satuan dari variabel terpaan media pamflet akan diikuti oleh variabel tingkat partisipasi politik sebesar 0,9799.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Dengan terbuktinya pengaruh terpaan media pamflet terhadap partisipasi politik. Hal tersebut sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini, di mana teori tersebut Bernama teori jarum suntik. Jika merujuk pada teori tersebut, bisa dikatakan bahwa masyarakat yang sering diterpa informasi melalui media pamflet tentunya partisipasi politiknya akan lebih tinggi ketimbang masyarakat yang jarang atau tidak pernah menerima informasi melalui media pamflet.
2. Dengan diketahuinya bahwa kecenderungan pengaruh antara variabel terpaan media pamflet terhadap variabel tingkat partisipasi politik adalah positif. Maka, tingkat partisipasi politik Masyarakat di Desa Mipiran akan meningkat seiring dengan meningkatnya pula terpaan media pamflet yang diterima oleh masyarakat.

