

DAFTAR PUSTAKA

- Amirul Hasan, “ Pengaruh Media Terhadap Tingkat Partisipasi Politik (Studi Kasus Partisipasi Politik Masyarakat Ciputat Pada Pilkada Provinsi Banten Tahun 2006),” skripsi S1-Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,2007, diakses pada 20 Juli 2022, [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8432/1/AMIRU L%20HASAN-FUF.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8432/1/AMIRU%20HASAN-FUF.pdf).
- Athika Sri Ayuningtyas Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Athika Sri Ayuningtyas, dkk, “ Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pengunjung Kampung Tridi (tiga dimensi) Malang),” *Jurnal administrasi bisnis*, vol 68 no.1 (2019):48, diakses pada 20 Juli 2022, <https://media.neliti.com/media/publications/186212-ID-pengaruh-terpaan-media-sosial-instagram.pdf>
- Dasrun Hidayat. *Media Public Relations*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), h.65
- Didik Supriyanto, Lia Wulandari, “Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Kampanye,” *Jurnal Pemilu dan Demokrasi* 5, (2013):86.
- Efriza. *Political Explore. Sebuah Kajian Ilmu Politik cet ke-I*. (Bandung : Alfabeta. 2012). h. 480
- Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005), 78.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta : Andi. 2008). h.56
- Firdaus, “Pengaruh Terpaan Berita Politik Tentang Anggota DPR di Televisi, Koran, dan *Online* terhadap Presepsi Masyarakat tentang Eksistensi Lembaga DPR,” Skripsi S1 Universitas Muhamadiyah Malang, 2016, hlm 18-199, diakses pada 9 agustus 2022, <http://eprints.umm.ac.id/35188/3/jitummp-gdl-firdaus-47915-3-babiipdf>
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2009),93

- Hafied Cangara. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013), hal.136.
- H.A.R Tillar, *Standarisasi Sistem Politik di Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2009),199
- Haryanto, *Sosialisasi Politik: Suatu Pemahaman Awal*, (Yogyakarta: Polgov, 2018), 77.
- Ismail Nurdin, Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), 173-201
- Jack C. Plano, *Kamus Analisa Politik* (Jakarta: Rajawali Pers, 1994), 172.
- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Purbalingga, *Alat Peraga Kampanye dan Bahan Kampanye Pilkada Tahun 2020*, (Purbalingga: Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Purbalingga,2020).
- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Purbalingga, *Partisipasi Politik Perdesa di Kecamatan Padamara Pada Pilkada tahun 2020*, (Purbalingga: Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Purbalingga).
- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Purbalingga, *Partisipasi Politik Perkecamatan Pada Pilkada Purbalingga Tahun 2020*, (Purbalingga: Sekretaris Komisi Pemilihan Umum Purbalingga).
- Komisi Pemilihan Umum, *Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2014 : Studi Penjajakan*, e.d Moch. Nurhasim, (Jakarta: Komisi Pemilihan Umum,2014), 2-3
- Kompas News Indonesia, “Berikut daftar 270 daerah yang gelar pilkada serentak 9 Desember 2020”. *Kompas.com*
- Made Pidarta. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat*. (Yogyakarta: UNY, 2009), 9.
- McQuail, Denis. 2011 *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Miriam Budiarjo, *Partisipasi dan Partai Politik Sebuah Bunga Rampai*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1999), hal 90.
- Morissan A.M. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Jakarta : Kencana, 2009), h.127
- Nita Andrianti, “Peran Media Massa Nasional Dalam Politik Internasional,” *jurnal informasi kajian ilmu komunikasi*, vol 45 no.1 (2015):45, diakses pada 20

Juli

2022,

http://www.researchgate.net/publication/313883437_PERAN_MEDIA_MASSA_NASIONAL_DALAM_POLITIK_INTERNASIONAL

Nurul Fadilla, *Kesenjangan Digital di Era Revolusi Industri 4.0 dan Hubungannya dengan Perpustakaan sebagai Penyedia Informasi.*

Nova. 2005. *Media Massa*

Poppy Agustin Pienarso, "Pengaruh Terpaan Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Salatiga (studi pengaruh media massa yang digunakan KPU Salatiga sebagai Media Sosialisasi dalam Pileg 2014)," skripsi S1- Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, 2014, 12, http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10105/1/T1_362010005_judul.pdf.

Poppy Agustin Pienarso, "Pengaruh Terpaan Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Salatiga (studi pengaruh media massa yang digunakan KPU Salatiga sebagai Media Sosialisasi dalam Pileg 2014)," skripsi S1- Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, 2014, 17, http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10105/1/T1_362010005_judul.pdf

Primanda Sukma Nur Wardhani, "Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum," *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu sosial*, (2018):60-61, diakses pada 2 September 2022, http://www.reaserchgate.net/publication/327503266_partisipasi_politik_pemilih_pemula_dalam_pemilihan_umum.

Profil Desa Mipiran dan Peta Desa, (Purbalingga: Pemerintah Desa Mipiran Kabupaten Purbalingga, 2017)

Ramlan Surbakti. *Memahami Ilmu Politik*. (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1992), 151.

Rendra Widyatama. *Pengantar Periklanan*. (Yogyakarta : Pustaka Publisher, 2007). h.64

Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2005). h. 59

Samuel P. Huntington, Joan Nelson, *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1994), 108.

Sigit Santosa, *Creative Advertising*. (Jakarta : PT. Gramedia, 2009). h. 168

Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3S, 1989), 196.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019), 99.

Suharno, *Diktat Kuliah Sosiologi Politik*, (Yogyakarta : Press UNY, 2004), 23.

Suharno, *Diktat Kuliah Sosiologi Politik*, (Yogyakarta: Press UNY, 2004), 29.

Topan Yuniarto, "Pilkada Langsung Serentak: Sejarah dan Perkembangannya di Indonesia. <https://kompaspedia.kompas.id/> diakses pada 2 April 2022.

Wilbur Schram, *The Process and Effects of Mass Communication*, (Amerika Serikat: Wilbur Lang, 1990), 110.

Yalvema Miaz, *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*, (Padang: UNP Press, 2012) 22.

