

## REFERENCES

- Al-saadi, N. (2015). Importance of English Language in the Development of Tourism. *Academic Journal of Accounting and Economics Researches*, 4(1), 33–45. Retrieved from [www.worldfresearches.com](http://www.worldfresearches.com)
- Arifin, Zainal., & Rosdakarya, P. R. (2008). METODE PENELITIAN.
- Damayanti, L. S. (2019). Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris Dalam Industri Pariwisata. *JOURNEY*, 71-82.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata (2022). Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka Indonesia Government, Central Java: Dinporabudpar.
- Dwiatmojo, R., Keliwar, S., Sudarmayasa, I. W., Nurcahyo, A., & Nur, I. (2019). STRATEGI PROMOSI KEBUN RAYA UNMUL SAMARINDA TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 1(01), 19-23.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fadilah, R. Y. N., Sutrisno, A., & Samodra, J. (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095-1110.
- Goenawan, J. C., Suwasono, A. A., & Salamoon, D. K. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 9.
- Handika, H., Murianto, M., & Masyhudi, L. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA TIU SAONG DESA SELELOS KABUPATEN LOMBOK UTARA. *Journal Of Responsible Tourism*, 3(2), 707-716.
- Indah, M. (2022). PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS BUMDES ALAM LESTARI MELUNG, KECAMATAN KEDUNGBANTENG BANYUMAS) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Istiawan, B. N. (2022). Unsur-unsur yang Mendukung Pengembangan Desa Wisata Melung Kecamatan Kedungbanteng dan Kesesuaiannya terhadap Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Banyumas. *Geo Image*, 182-188.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks, 2003
- Larichy, R. (2020). Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. *Undergraduate thesis, Universitas Dinamika*.
- Milawati, S. H. (2017). Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 173-181.

- Mulyani, D. C., Pujiyanto, P., & Nurfitri, R. (2020). Perancangan Video Pariwisata Kawah Wurung Bondowoso Sebagai Media Promosi. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(01), 20-25.
- Nabila, A. R., & Yuniningsih, T. (2016). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Kandri Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 5(3), 375-395.
- Nugraha, R. N., & Mawo, M. L. (2023). A Daya Tarik Wisata Taman Ismail Marzuki Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 236-240.
- Noveandini, R., & Wulandari, M. S. (2022). Rancang Bangun Informasi Wisata Baturaden Menggunakan Webbase di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 178-185.
- Purwasi, R. S., Hendrawan, F., & Ramadhan, A. Z. (2019). Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(1), 37-52.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.
- Sari, M. I., & Sundarta, M. I. (2023). Observation of Agricultural Business Conditions in RT 05 Parakan Jaya Village in Economic Terms During the Covid-19 Pandemic. *AMK: Abdi Masyarakat UIKA*, 2(1), 17-20.
- Sugiyono, S. (2010). *Educational Research Methods: Quantitative, Qualitative, and R & D Approaches*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suherlan, H., Adriani, Y., Pah, D., Fauziyyah, I., Evangelin, B., Wibowo, L., ... & Rahmatika, C. (2022). Keterlibatan Masyarakat dalam Mendukung Program Desa Wisata: Studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Wisata Melung, Kabupaten Banyumas. *BARISTA: Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 9(01), 99-111.
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Jurnal Eksplora Informatika*, 6(2), 106-114
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Zakiah, I. R., Prasetyo, K. H., & Astutiningtyas, E. L. (2019). Meningkatkan Aktivitas Dan Hasil Belajar Melalui Pembelajaran Kooperatif Tipe Make a Match. *ABSIS: Mathematics Education Journal*, 1(2), 41-48.