

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan digital, dan pemengaruh investasi terhadap keputusan investasi online. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah investor seluruh Indonesia yang tergabung dalam anggota grup *whatsapp* investor Bibit yang berjumlah 215 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik purposive sampling dengan kriteria teknik sampel yang dipilih yaitu investor aplikasi Bibit. Teknik pemilihan ini memperoleh sampel 123 responden. Penelitian ini mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, literasi keuangan digital, dan pemengaruh investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi online. Implikasi dari penelitian ini adalah keputusan investasi online dapat meningkat jika investor memiliki pemahaman investasi mengenai tujuan, instrumen, return dan risiko investasi, pemahaman keuangan digital melalui penggunaan aplikasi sehingga dapat memahami fitur serta fasilitas aplikasi investasi, dan peran pemengaruh investasi melalui konten yang dibagikannya.

Kata Kunci: Keputusan Investasi Online, Pengetahuan Investasi, Literasi keuangan digital, Pemengaruh Investasi, Bibit.

SUMMARY

The purpose of this study is to analyze the influence of investment knowledge, digital financial literacy, and the influence of investment on online investment decisions. This research uses a quantitative research approach method.

The population in this research is investors throughout Indonesia who are members of the Bibit investor WhatsApp group, totaling 215 respondents. The sampling technique used is a purposive sampling technique with the criteria for the sample technique chosen being investors in the Bibit application. This selection technique obtained a sample of 123 respondents. This research collects data by distributing questionnaires. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis.

The result of this research shows that investment knowledge, digital financial literacy, and investment influence influence online investment decisions. The implication of this research is that online investment decisions can improve if investors have an understanding of investment regarding investment objectives, instruments, returns and risks, an understanding of digital finance through the use of applications so they can understand the features and facilities of investment applications, and the role of investment influencers through the content they share.

Keywords: *Online Investment Decisions, Investment Knowledge, Digital financial literacy, Investment Influence, Bibit.*