

REFERENCES

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptuan Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya Universitas Sebelas Maret*, 18(2), 1–16.
- Anindy, P., & Kurniawan, A. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sebelum Dan Sesudah Program Relokasi Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Merdeka). *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 192–203.
- Arifin, Z. (2017). Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur Sesudah Dan Sebelum Relokasi Dari Pasar Merjosari Ke Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(3), 297–309.
- Armi, A., Soeaidy, S., & Hayat, A. (2016a). Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 4(10), 1–6.
- Armi, A., Soeaidy, S., & Hayat, A. (2016b). Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar (Studi Kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 4(10), 1–6.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Asiah, N., Moita, S., & Supiyah, R. (2020). The Socio-Economic Impacts After Relocation of Pasar Panjang Traders to the Wua-Wua Central Market Kendari City. *Indonesian Journal of Social and Environmental Issues (IJSEI)*, 1(1), 28–33. <https://doi.org/10.47540/ijsei.v1i1.6>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325. <http://harianjogja.com>
- Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (2nd ed.). Kencana.

- Fajri, R. N., Azah, N., Aziz, A., Norbaya, S., Yahaya, B., & Fahmi, M. (2022). Street Vendors Income in Malioboro and Surrounding Areas After Relocation. *BALTIC JOURNAL OF LAW & POLITICS A Journal of Vytautas Magnus University*, 15(2), 1884–1905. <https://doi.org/10.2478/bjlp-2022-001119>
- Finsterbusch, & Mortz. (1994). *Evaluasi Kebijakan Publik* (S. Wibawa, Ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Firmansyah, M., Habriyanto, Prasaja, A. S., Arsa, Rusliani, H., Pangiuk, A., & Mutia Agustina. (2022). Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *JURIMEA*, 3(1). <http://journal.sinov.id/index.php/sinoveka/indexHalamanUTAMAJurnal:http://journal.sinov.id/index.php>
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* (Revisi). Kanisius.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian* (F. Rosalana, Ed.). CV Andi Offset.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Isfadian, L. E., & Dr. Murtedjo, M. S. (2016a). Dampak Relokasi Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan. *Swara Bhumi*, 04(01), 11–18.
- Isfadian, L. E., & Dr. Murtedjo, M. S. (2016b). Dampak Relokasi Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Pedagang Di Pasar Simo Gunung Banyu Urip Kota Surabaya (Studi Kasus Tentang Dampak Relokasi Pedagang Pasar Simo Gunung Banyu Urip). *Swara Bhumi*, 04(01), 17–18.
- Jannah, M. (2018). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor*. 90.
- Kiu, Y. M. (2018). Evaluasi Dampak Program Dana Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. *Jurnal Analisis Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, 4(2), 102.

- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 40–51. <https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>
- Mirah, A. A., & Paramita, P. (2013). Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(5), 233–243.
- Mohammad, A. R. (2001). *Kemiskinan Di Perkotaan* (Pertama). Unissula Press. http://research.unissula.ac.id/file/hki/210296019/67442059buku_fix.pdf
- Nasution, E. Y. (2019). The Impact of E-Commerce Development on Conventional Merchants' Income (case study: Medan central market). *Journal Of International Conference Proceedings*, 53–58.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraini, M. A., & Utama Bey, S. (2017). *Pengenalan eksklusif ekonomi Islam* (1st ed.). Kencana.
- Pramudiana, I. D. (2017). *Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern*. 41.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.
- Putra, & Dewi. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar: Stusi Sebelum dan Sesudah Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, 7(6), 1140–1167.
- Putra, K. S., & Sudiana, I. K. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Pohgading Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(10), 2254–2282.
- Putri Janah, S., & Hermawan Adinugraha, H. (2021). Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Analysis Of Behavior And Sosio-Economic Impact Of Relocation Of Street Vendors During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 9(2), 220–234.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.

- Rachmat, H. B. (2018). *Keberadaan Pasar Tradisional Bersaing Di Tengah-Tengah Pasar Modern Studi Kasus Pasar Ujungberung Kota Bandung Provinsi Jawa Barat*. 6(1), 1–17.
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4(2), 97–115. <http://ejournal.ukanjuruhan.ac.id>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Setyaningsih, A., & Susilo, Y. S. (2014). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pasar Satwa Kasus Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY). *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1–15.
- Shaufi, A. R., Wilda, K., & Azis, Y. (2022). Dampak Relokasi Pasar Bauntung Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Beras. *Frontier Agribisnis The Impact of Bauntung Market Relocation in Banjarbaru on Rice Traders Income*, 6(2). <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag>
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Suprayitno, E. (2008). Ekonomi mikro: Perspektif Islam. In *UIN-Maliki Press*.
- Susanti, R., & Adji, A. R. (2022). Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Vaksinasi covid-19 dan kinerja keuangan perusahaan properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Susilo Endrawanti, D., Ketua, M. S. (, Diah, D. C., & Anggota, M. S. (. (2014). Dampak Relokasi Pasar Studi Kasus Di Pasar Sampangan Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 3(1), 78–93. <http://info.UKM.wordpress.com/related>
- Syafruddin, Asmini, & Pratama, O. S. (2020). Studi Komparasi Pendapatan Pedagang Pasar Kerato Sebelum Dan Setelah Relokasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8(3).

- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Yuliati, T. (2012). Pengaruh Kedekatan Infrastruktur, Kedekatan Konsumen, Biaya Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Areal Rute Jalan Jalur Lintas Selatan Kota Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 5(10), 42–56.
- Yustie, R., & Retnowati, D. A. (2020). Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Modern Market in 2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i1.19628>
- Zulkarnain, I., & Nugroho, H. (2020). Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Lokak Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH ILMU MANAJEMEN*, 75.

