

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan, variabel independen yaitu kebijakan dividen, profitabilitas, dan *leverage* serta menggunakan variabel moderasi yaitu suku bunga. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kepustakaan dan dokumentasi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2021. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan dan total sampel sebesar 80 pengamatan. Analisis data dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) berbasis PLS (*Partial Least Square*). Berdasarkan hasil penelitian data menunjukkan bahwa: (1) Kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) Suku bunga tidak dapat memperkuat pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (5) Suku bunga dapat melemahkan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (6) Suku bunga tidak dapat memperkuat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Implikasi pada penelitian ini yaitu bagi perusahaan diharapkan dapat memperhatikan jumlah dividen yang akan dibagikan. Dan juga lebih memperhitungkan penggunaan hutang dan tetap memperhatikan faktor eksternal demi meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor diharapkan mampu menganalisis optimal mengenai kebijakan dividen dan *leverage* suatu perusahaan serta tetap memperhatikan suku bunga. Bagi pemerintah perlu menjaga stabilitas suku bunga untuk mendukung pengusaha maupun investor.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Suku Bunga

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the factors that affect firm value. The dependent variable used in this study is firm value, the independent variables are dividend policy, profitability, and leverage and uses moderating variables, namely interest rates. The data collection techniques used in this research are literature and documentation studies.*

*The population used in this study are consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2021 period. The sampling technique used purposive sampling technique so that a sample of 16 companies was obtained and a total sample of 80 observations. Data analysis using SEM (Structural Equation Modeling) based on PLS (Partial Least Square). Based on the results of data research shows that: (1) Dividend policy has a negative and significant effect on firm value, (2) Profitability has no effect on firm value, (3) Leverage has a negative and significant effect on firm value, (4) Interest rates cannot strengthen the effect of dividend policy on firm value, (5) Interest rates can weaken the effect of profitability on firm value, (6) Interest rates cannot strengthen the effect of leverage on firm value.*

*The implications of this research are for companies that are expected to pay attention to the amount of dividends that will be announced. And it is also more related to the use of debt and still paying attention to external factors in order to increase company value. Investors are expected to be able to optimally analyze a company's dividend and leverage policies and still pay attention to interest rates. The government needs to maintain interest rate stability to support entrepreneurs and investors.*

*Keywords: Dividend Policy, Profitability, Leverage, Firm Value, Interest Rate*