

SKRIPSI – MBKM

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND LIKING* TERHADAP
TRUST YANG DIMODERASI OLEH *PEER INFLUENCE* PADA
PENGGUNA JASA FOTOGRAFI *ON CALL***



Oleh:

JASMINE ANGELIKA SUBECHAN
NIM C1B020066

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023

SKRIPSI - MBKM

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND LIKING* TERHADAP
TRUST YANG DIMODERASI OLEH *PEER INFLUENCE* PADA
PENGGUNA JASA FOTOGRAFI *ON CALL***

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

JASMINE ANGELIKA SUBECHAN
NIM C1B020066

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023