

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dalam majalah *Cancam* edisi April 2021 terdapat 35 data *gairaigo* yang diperoleh. Jenis *gairaigo* yang diperoleh merupakan kosakata jenis nomina (*meishi*) yaitu sebanyak 21 kata, yang kedua verba (*doushi*) sebanyak 6 kata yang merupakan verba *suru*, dan adjektiva (*na keiyoushi*) sebanyak 8 kata.

Dalam hasil penelitian ini, ditemukan *gairaigo* jenis *haseigo*, *fukugougo*, dan *ryakugo*. Pada data *gairaigo* bentuk *haseigo*, ditemukan kosakata yang diikuti verba *suru* serta adjektiva *na*. Selanjutnya, pada *gairaigo* bentuk *fukugougo* ditemukan kosakata yang merupakan gabungan dari nomina + nomina, nomina + adjektiva yang merupakan kombinasi yang diserap dari bahasa Inggris. Pada bentuk *ryakugo* ditemukan kosakata yang mengalami pemenggalan pada bagian depan kata (*jouryaku*), tengah kata (*churyaku*), akhir kata (*geryaku*) serta kosakata yang mengalami pemenggalan kompleks (*fukushiki shouryaku*). Kosakata yang ditemukan dalam sumber data sebagian besar merupakan jenis nomina (*meishi*) dan kata yang tergabung dari gabungan nomina + nomina. Sebagian besar *gairaigo* yang ditemukan tidak mengalami perubahan makna yang berarti dari padanan bahasa asalnya.

Melalui pengafiksasian (*haseigo*), penggabungan (*fukugougo*), serta pemenggalan kata (*ryakugo*) yang menjadi hasil analisis pada penelitian ini,

melahirkan *gairaigo* yang membentuk sebuah kata baru dan penggunaannya tidak hanya sebatas pada penggunaan *gairaigo* yang menjadi leksem tunggal saja. Sehingga, diperlukan pemahaman mengenai *gairaigo* dalam mempelajari bahasa Jepang karena penggunaan *gairaigo* dapat memperkaya kosakata dalam bahasa Jepang dan memberikan variasi dalam penggunaan bahasa.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan hanya terbatas pada analisis *gairaigo* yang berkaitan dengan rubrik *fashion* serta *beauty* dalam satu sumber saja yaitu majalah, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sumber data lain seperti percakapan langsung (lisan) maupun melalui sosial media agar data yang diperoleh lebih beragam. Keterbatasan penelitian ini juga hanya terfokus pada penelitian *gairaigo* dari struktur pembentukannya saja, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan terdapat penelitian mengenai latar belakang penggunaan *gairaigo* pada rubrik *fashion* dan *beauty* serta apakah terdapat padanan istilahnya dalam bahasa Jepang.