

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah proses analisis oleh penulis ditemukan lebih dari 30 ungkapan ragam bahasa hormat (*keigo*) yang diucapkan oleh *meido* sebagai bahasa layanan di *maid café* dalam *vlog Daisuke Botak : Pasti Bikin Ketagihan !!*. Dari hasil temuan tersebut, penulis mengambil 25 data untuk dianalisis. Data terbanyak merupakan ragam bahasa hormat *kenjougo*. Analisis data tersebut dibagi berdasarkan jenis ragam bahasa hormat (*keigo*) *sonkeigo* sebanyak 4 data, *kenjougo* sebanyak 12 data, dan *teineigo* sebanyak 9 data. Untuk lebih rincinya, data-data tersebut penulis jabarkan dalam bentuk tabel sebagai berikut.

Tabel 5. 1 Jumlah data berdasar penanda *keigo*

No.	Penanda <i>Keigo</i>		Jumlah
1.	<i>Sonkeigo</i>	a. Memakai verba khusus <i>sonkeigo</i>	1
		b. Memakai verba bantu <i>reru</i> setelah golongan satu dan memakai verba <i>rareru</i> setelah verba golongan kedua	1
		c. Memakai verba ren'yookei pola 'o...ninaru'	1
		d. Memakai nomina khusus memanggil orang	
		e. Memakai prefiks/sufiks	1
		f. Memakai verba <i>asobasu</i> , <i>kudasaru</i> , dan <i>irassharu</i>	
2.	<i>Kenjougo</i>	a. Memakai verba khusus <i>kenjougo</i>	3
		b. Memakai pronominal persona <i>kenjougo</i>	2
		c. Memakai verba bentuk ren'yookei pada pola 'o...suru'	6

		d. Memakai verba <i>ageru</i> , <i>moosu</i> , <i>mooshiageru</i> , dan <i>itasu</i>	1
3.	<i>Teineigo</i>	a. Memakai verba bantu <i>desu</i> dan <i>masu</i>	5
		b. Memakai prefiks <i>o</i> dan <i>go</i>	2
		c. Memakai kata-kata tertentu seperti <i>gozaimasu</i> dan <i>arimasu</i>	2
Total			20

Berdasarkan tabel penanda *keigo* di atas dapat diuraikan serta dijabarkan bahwa, pada penelitian ini dianalisis 20 kata *keigo*. Untuk ragam bahasa hormat jenis *sonkeigo* terdapat sebanyak 4 kata dinyatakan dengan verba bentuk khusus *sonkeigo* sebanyak 1 kata, menggunakan verba bantu *reru* setelah golongan satu dan menggunakan verba *rareru* setelah verba golongan kedua sebanyak 1 kata, menggunakan prefiks/sufiks sebanyak 1 kata, dan menggunakan verba *asobasu*, *kudasaru*, dan *irassharu* sebanyak 1 kata. Untuk ragam bahasa hormat jenis *kenjougo* sebanyak 12 kata dinyatakan dengan cara menggunakan verba khusus *kenjougo* sebanyak 3 kata, menggunakan pronominal persona *kenjougo* sebanyak 2 kata, menggunakan verba bentuk ren'yookei pada pola 'o...suru' sebanyak 6 kata, dan menggunakan verba *ageru*, *mousu*, *moushiageru*, *itasu* setelah verba lain sebanyak 1 kata. Terakhir untuk ragam bahasa hormat jenis *teineigo* terdapat sebanyak 9 kata, yaitu verba bantu *desu* dan *masu* sebanyak 5 kata, prefiks *o-* dan *go-* sebanyak 2 kata dan kata-kata tertentu seperti kata *gozaimasu* sebanyak 2 kata. Dari uraian tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa jenis *keigo* yang terdapat pada vlog *Daisuke Botak : Pasti Bikin Ketagihan !!* tersebut terdapat 3 jenis *keigo*.

Ragam bahasa hormat Jepang yang dominan digunakan oleh *meido* adalah *kenjougo* dan *teineigo*.

Adapun faktor yang melatarbelakangi penggunaan *keigo* oleh *meido* pada *vlog Daisuke Botak : Pasti Bikin Ketagihan !!* ini, yaitu jenis kelamin, usia dan hubungan insani atau biasa disebut *ningen kankei* yang dipengaruhi oleh konsep pelayan dan tuan di *maid cafe*. *Keigo* yang digunakan *meido* banyak dilatarbelakangi oleh status atau hubungan insani dan bisa disebut *ningen kankei*.

5.2. Saran

Penulis menyadari sejatinya penelitian ini masih terbatas pada analisis *keigo* yang berkaitan dengan bidang pelayanan di *maid café* sehingga perlu dilanjutkan di bidang pelayanan lain seperti restoran hotel dan lainnya. Penelitian ini hanya menggunakan sumber data berasal dari *vlog*. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan penelitian eksperimental atau observasi langsung untuk mengetahui pengaruh penggunaan *keigo* pada kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Selain itu, dapat dilakukan penelitian lebih dalam tentang penggunaan *keigo* untuk dapat memahami *keigo* dalam situasi informal atau non-resmi.